



Programa de Directivos Líderes

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

*Cuenta con la participación de catedráticos de:
Argentina, Colombia, El Salvador y México.*



IMPARTIDO POR ISEADE, EL SALVADOR EN ALIANZA
CON LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, COLOMBIA.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

En la actualidad, el entorno empresarial experimenta la necesidad de contar con altos directivos que tengan una visión global actualizada sobre las áreas y habilidades que inciden en el logro de los objetivos organizacionales, de forma que estén en la capacidad de afrontar los retos presentes en el día a día.

Con el fin de responder a esta necesidad y contribuir al logro de mejores resultados en la gestión de negocios, en este programa se desarrollan los siguientes temas centrales: Estrategia; Innovación y transformación digital; Nuevas formas de trabajo y su gestión, y Marketing digital.



Competencias por fortalecer:

- Evaluar la estrategia empresarial en sus distintos componentes para tomar decisiones informadas que consideren el contexto nacional y contribuyan al logro de los objetivos organizacionales.
- Incorporar la innovación, la transformación digital y la inteligencia artificial como factores clave para la organización, al permitir el abordaje ingenioso de los retos empresariales.
- Fomentar entornos organizacionales en los que prime el bienestar, reconociendo la importancia de las nuevas formas de trabajo, la inteligencia emocional y la agilidad.
- Identificar los conceptos fundamentales del marketing (estratégico y digital) como un área clave para la organización.

Dirigido a:

- CEO's, vicepresidentes, gerentes generales, gerentes de área, empresarios, miembros de juntas directivas y directores ejecutivos de organizaciones de todos los sectores de la economía, que estén buscando una actualización de sus conocimientos o una fundamentación en temas en los que no son expertos, para desempeñar mejor su rol actual.

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

Las sesiones del programa se desarrollarán a través de una metodología que propenderá por la participación activa por medio de:

- Desarrollo y discusión de casos
- Ejercicios individuales y grupales

Además, para afianzar los conocimientos y ponerlos en práctica, la formación contará con un trabajo integrador grupal que se realizará durante toda la formación a través de entregas parciales para consolidar una entrega final que se presentará ante un jurado en la última sesión.

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL:



Clases sincrónicas en línea por ZOOM.



Clases presenciales.

Fecha de inicio	Meses a ser impartido	Duración 9 meses	Graduación presencial y cóctel en enero de 2026
20 DE MARZO DE 2025	MARZO 2025 A NOVIEMBRE 2025	92 HORAS	(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Contar con un título universitario.
- Un mínimo de 5 años de experiencia en cargos directivos y gerenciales.
- Tener mínimo 30 años de edad.



RECONOCIMIENTOS:

- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE con Código Seguro de Verificación (CSV).
- Diploma Digital de los ANDES.

MÓDULO 1

Estrategia y liderazgo en entornos competitivos

COYUNTURA NACIONAL (PRESENCIAL) ➔



FRANCISCO SORTO
 EL SALVADOR

Director Financiero y de Compras del Centro Nacional de Registros.

Experto en coyuntura económica, regulación financiera y pensiones, con una destacada trayectoria en el sector público y la academia. Catedrático en ISEADE, especializado en formar líderes empresariales en economía y finanzas. Posee maestrías en: Economía Empresarial (INCAE); MBA en Dirección de Entidades Aseguradoras (Universidad Vitoria-Gasteiz); Dirección de Pensiones (Universidad de Alcalá) y Docencia Universitaria (UTEC), además de una Licenciatura en Economía (UCA).

Objetivo:

- Comprender el panorama actual de El Salvador y su impacto en las organizaciones.



Programación:
Jueves 20 de marzo
3:00 pm a 7:00 pm.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO (ONLINE SINCRÓNICO) ➔



JORGE BARRIGA
 COLOMBIA

Miembro de la Junta Directiva de COCERELES y profesor de MBA y Educación Ejecutiva en Estrategia y Negocios Internacionales.

Experto en formulación y ejecución de estrategias, inteligencia de mercados y acceso a mercados.

Ha trabajado con clientes destacados como Africa International Advisors, BP, Experian, Macmillan, Olam International, General Motors, Mersen, Banco Mundial, ONUDI, y varios ministerios y asociaciones en América Latina.

MBA con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la estrategia y el acceso a mercados internacionales.

Objetivo:

- Desarrollar habilidades para anticipar cambios en el entorno de negocios, comprender modelos clave para el éxito organizacional y usar herramientas de posicionamiento estratégico para lograr sostenibilidad y mayores retornos.



Programación:
Marzo: 25 y 27
de 4:00 pm a 6:00 pm
Abril: 1 y 3
de 4:00 pm a 6:00 pm

MÓDULO 1

Estrategia y liderazgo en entornos competitivos

LIDERAZGO ESTRATÉGICO (PRESENCIAL)



RICARDO MORALES

 COLOMBIA

Especialista en Gestión Tecnológica de la Universidad de Sao e Ingeniero Industrial de la Universidad de Astrakhan (Rusia).

Amplio conocedor de los procesos de transformación de la cultura, planeación estratégica, cambio organizacional, gestión humana, desarrollo del talento y construcción de capacidades de aprendizaje en las organizaciones, con experiencia en gestión del conocimiento e investigación en el sector empresarial y educativo, en Colombia y América Latina. Autor de libros y artículos sobre desarrollo organizacional.

PHD. en Ciencias y magíster en Ciencias Oceánicas del Instituto Vniro, Moscú (Rusia). Egresado del Programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico de la Universidad de los Andes.

Objetivo:

- Entender cómo se desarrolla la estrategia empresarial en la actualidad y qué factores clave deben considerarse para su planificación, ejecución y seguimiento.



Programación:

Abril: 24 y 25

9:00 am a 1:00 pm.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL (SEMIPRESENCIAL)



SERGIO SERNA

 COLOMBIA

Experto en formulación y ejecución de estrategias, inteligencia de mercados y acceso a mercados.

Ha trabajado con clientes destacados como Africa International Advisors, BP, Experian, Macmillan, Olam International, General Motors, Mersen, Banco Mundial, ONUDI, y varios ministerios y asociaciones en América Latina. Miembro de la Junta Directiva de COCERELES y profesor de MBA y Educación Ejecutiva en Estrategia y Negocios Internacionales.

Master of Science in Management (MBA) con honores del HULT International Business School, Boston MA.

Objetivo:

- Comprender cómo se hace estrategia hoy en día y qué aspectos se deben tener en cuenta para su planeación, ejecución y seguimiento.



Programación:

Abril: 29 de 4:00 a 6:00 pm (ONLINE)

Mayo: 6, 8, 13 de 4:00 a 6:00 pm (ONLINE)

Mayo: 22 y 23 de 9:00 am a 1:00 pm (PRESENCIAL)

MÓDULO 2

Innovación y transformación digital

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL (PRESENCIAL)



JORGE HERNÁNDEZ

 COLOMBIA

Director del programa de Presidentes de Empresa de Educación Ejecutiva en Universidad de los Andes.

Fue Director de Innovandes y ha sido Coordinador de proyectos de emprendimiento y profesor en Emprendimiento e Innovación en el MBA de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Cuenta con alta experiencia corporativa en gestión técnica y de servicios como Gerente Comercial durante más de 20 años en empresas del sector de la construcción como Eternit y Ajoever. Consultor PYME en el programa de Gestión de crecimiento rentable y sostenible en Educación Ejecutiva – Modelo de las Pymes Gacela. Emprendedor por pasión- intraemprendedor por profesión e Innovador por vocación.

Arquitecto con Executive MBA de la Universidad de los Andes.

Objetivo:

- Desarrollar oportunidades de gestión de la innovación identificando innovaciones tecnológicas en el ecosistema, y llevarlas estratégicamente a mercados de alto valor mediante innovación abierta.

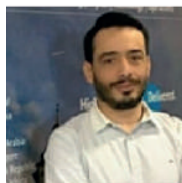


Programación:

Junio: 26 y 27

9:00 am a 1:00 pm

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS (ONLINE SINCRÓNICO)



LUIS ACOSTA

 COLOMBIA

Gestor del 1er Manifiesto de Transformación Digital en Colombia, sentando las bases para una hoja de ruta para el desarrollo del ecosistema digital del país.

Paralelamente, participa activamente acelerando modelos Start-Up y Fintech, (Apps.co, Innpulsa, Wayra de Grupo Telefónica, HubBog y BBVA Momentum). Es conferencista de Transformación Digital de la Universidad de los Andes y ha formado más 200 empresas de 49 sub-industrias. Ha acompañado más de 7 proyectos de transformación digital en empresas del sector financiero, consumo masivo, industrial, entre otros. Lideró proyectos digitales en empresas multilatinas y Fortune 500 como Accenture.

MBA de la Universidad de los Andes, Magíster en Marketing Digital de la Universidad Central de Cataluña.

Objetivo:

- Brindar líneas conceptuales y metodológicas que faciliten el proceso de toma de decisiones frente a los ejes estratégicos que abarcan la transformación digital y la inteligencia artificial.



Programación:

Julio: 1, 3, 8, 10

4:00 pm a 6:00 pm

MÓDULO 3

Nuevas formas de trabajo y su gestión

FUTURE OF WORK: RETOS ORGANIZACIONALES EN EL TALENTO HUMANO (ONLINE SINCRÓNICO)



SERGIO CADAVID
 COLOMBIA

Director de Recursos Humanos de Holcim.

Experimentado líder empresarial senior de Recursos Humanos con un historial comprobado de logros trabajando con ejecutivos de unidades de negocios globales para desarrollar su estrategia de RRHH. Ampla experiencia multinacional y multicultural con experiencia en diferentes áreas, negocios e industrias (Tecnología, Finanzas, Fintech, Bienes de Consumo, Salud y Servicios).

17 años de experiencia contribuyendo a los resultados estratégicos del negocio y al desarrollo de equipos a través de un liderazgo centrado en las personas. Experiencia comprobada liderando e implementando estrategias de compromiso, cultura, diversidad e inclusión, relaciones laborales, gestión del rendimiento, recompensas, adquisición de talento y gestión del talento. Miembro de equipo directivo. Líder de RRHH #1 en Colombia 23-24. Actualmente, es el

Administrador de empresas del CESA y MBA de la Universidad de los Andes.

Objetivo:

- Analizar el futuro del trabajo y su impacto en Latinoamérica, y entender el rol de los líderes en crear organizaciones enfocadas en la experiencia de los empleados en colaboración con Recursos Humanos.



Programación:

Agosto: 14, 19, 21, 26

4:00 pm a 6:00 pm

INTELIGENCIA EMOCIONAL (PRESENCIAL)



MACU VILLALOBOS
 MÉXICO

Socia fundadora de Sincronía Consultoría en Inteligencia Emocional Aplicada, que ha atendido a empresas como: Mars, Los Olivos, DTS, Hospital Teletón (HITO), TechOps (Delta/Aeroméxico), Brain Ware, Corporativo Blemac, Grupo SII Comunicaciones y CPI.

Master en Estudios Humanísticos (ITESM, 2006) Maestría en Neuropsicología Licenciada en filosofía (Universidad Panamericana, 1999) Estudios en bioética (Ateneo Regina Apostolorum, 2012).

Objetivo:

- Brindar técnicas y herramientas que permitan a las personas manejar sus emociones y mejorar su autogestión en contextos laborales.



Programación:

Septiembre: 4 y 5

9:00 am a 1:00 pm

MÓDULO 3

Nuevas formas de trabajo y su gestión

AGILE (ONLINE SINCRÓNICO)



CECILIA BOGGI
 ARGENTINA

Directora Ejecutiva de activePMO, Consultoría y Capacitación en Liderazgo y Gestión de Proyectos.

Presidenta del Capítulo de PMI Buenos Aires en 2011.
Mentor del PMI Región 13 América Latina Sur durante los años 2014-2017.

Certificada en: Scrum Master por Scrum Alliance; Agile PMI-ACP; Project Management Professional (PMP) por PMI; Liderazgo SDI por Personal Strengths Publishing Inc; Coach Ejecutiva reconocida por la Asociación para el Coaching de Londres.

Doctora en Administración de Empresas en la Universidad Aden Panamá. MBA Ejecutivo en la Universidad Francisco de Vitoria, España.

Objetivo:

- Aprender los conceptos más relevantes, usados en la práctica de metodologías y marcos ágiles, y su incorporación en la planeación estratégica y la ejecución de los objetivos corporativos.



Programación:
Septiembre: 9, 11, 16, 18
4:00 a 6:00 pm

MÓDULO 4

Marketing digital

FUNDAMENTOS DE MARKETING ESTRATÉGICO (ONLINE SINCRÓNICO)



MARIO ARÁMBULA
 MÉXICO

Director de Consultoría. Socio de eTalent Prole S.A. de C.V.

Cuenta con una amplia experiencia en diversas industrias, entre las que se destacan: Farmacéutica, Televisión y Banca. De igual forma ha sido catedrático a nivel de maestría, en diversas universidades, entre las que podemos destacar, la Universidad de Anáhuac, México e ISEADE, El Salvador.

Doctorado en administración, especialidad en desarrollo organizacional, Universidad La Salle. Maestría en Calidad y Productividad, Universidad La Salle. Ingeniero químico petrolero, Instituto Politécnico Nacional.

Objetivo:

- Comprender los componentes esenciales del mercadeo estratégico y sus herramientas necesarias para diseñar estrategias efectivas de expansión y crecimiento, aplicables al contexto empresarial actual.



Programación:
Octubre: 7 y 9.
4:00 a 6:00 pm

MÓDULO 4

Marketing digital

MARKETING DIGITAL (ONLINE SINCRÓNICO)



NICOLÁS GÓMEZ



COLOMBIA

CEO de El Sótano, agencia de comunicación y estrategia que brinda herramientas de ventas y marketing digital para múltiples empresas en Colombia y el extranjero, y cofundador de Victa, un startup de ecommerce de cuidado personal.

Especialista en Televisión de la Pontificia Universidad Javeriana.

MBA de la Universidad de los Andes. Cuenta con más de 14 años de experiencia como asesor en temas de ecommerce, comunicación corporativa y marketing digital, para múltiples compañías de Colombia y el exterior.

Objetivo:

- Reconocer la importancia de los ecosistemas digitales, explorar el comportamiento del consumidor en entornos B2C y B2B, y evaluar los canales de comunicación y comercialización digital y sus alcances.



Programación:

Octubre: 14, 16, 21, 23

4:00 a 6:00 pm

Presentación de Trabajo Integrador

(PRESENCIAL)



Programación:

Sábado 15 de noviembre

9:00am a 1:00 pm

Los líderes del futuro
inspiran cambio, innovación
y resultados.



“

En un mundo empresarial tan dinámico como el actual, el liderazgo efectivo no es solo una opción, es una necesidad. Con el Programa de Directivos Líderes, impartido en alianza con la prestigiosa Universidad de los Andes, ofrecemos una experiencia única diseñada para potenciar habilidades estratégicas, fomentar la innovación y fortalecer la gestión organizacional.

Este programa reúne a expertos de diferentes países y sectores para garantizar una formación integral, práctica y alineada con las exigencias del mercado global. Invito a los directivos a sumarse a esta experiencia transformadora y dar el siguiente paso hacia el liderazgo que marca la diferencia.

”

José Eduardo Escobar Araujo
Rector de ISEADE

REPUTACIÓN Y PRESTIGIO INTERNACIONAL



El MBA #1 de El Salvador

91%

De participación en el mercado de MBA's

En ISEADE no solo construimos líderes, también construimos Redes y formamos líderes que están marcando la diferencia en el mundo.

*Según las estadísticas del MINED, en el periodo 2023-2021.

RAE

Miembro de la Red
Panhispanoamericana de la
Real Academia Española.

RECLA

Miembro de la Red de
Educación Continua de
Latinoamérica y Europa.

CLADEA

Miembro del Consejo
Lationamericano de
Escuelas de Administración.

Top MBA

ISEADE destaca como la única Escuela de Negocios de Centroamérica en estar en el ranking internacional de la prestigiosa revista América Economía



- **Universidad #1 de Colombia**
- **Top #5 en América Latina**
- **Entre las mejores del mundo**

La Universidad de los Andes, número 1 en Colombia, ocupa el puesto 198 en el QS Ranking 2024 y es quinta en América Latina. Su Facultad de Administración, con la "triple corona" de acreditaciones internacionales, está entre el 1% de las mejores escuelas de negocios del mundo.

BENEFICIOS

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% DE INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

INVERSIÓN

10 cuotas mensuales de
\$450.00

INVERSIÓN TOTAL: \$ 4,500.00

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

Iniciar su proceso de inscripción llenando el formulario de solicitud

HAZ CLICK:

¡Inscríbete aquí!

01

Enviar su documentación en formato digital:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

02

Completar su usuario online y cancelar la primera cuota del programa

03

**“Revolucionamos la
educación para formar
líderes que el futuro
necesita”**



ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS



CONTÁCTANOS

E-mail: malvarado@iseade.edu.sv

kramirez@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7979-2843 / 7340-6337