



**Postgrado  
Internacional**

**En Negocios  
Digitales**

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

# Descripción general **del programa**

El programa ofrece una formación integral en las últimas tendencias y herramientas digitales, capacitando a los participantes **para liderar la transformación y la innovación tecnológica en el ámbito empresarial**, abordando desde la Inteligencia de Negocios hasta la Gerencia de Comercio Electrónico.

## Objetivo **General:**

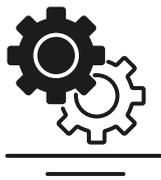
Preparar a profesionales con habilidades estratégicas y prácticas para desarrollar, dirigir y gestionar negocios en entornos digitales, adaptándose a las demandas del mercado global, abarcando desde la analítica de datos hasta el comercio electrónico con un enfoque en la innovación sostenible.

## Dirigido **a:**

Profesionales que deseen adquirir o mejorar sus habilidades en el ámbito de los negocios digitales.

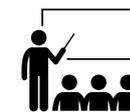


## Metodología del programa:



Enfoque práctico y participativo, combinando clases magistrales con actividades interactivas. Se promueve el trabajo en equipo y la aplicación práctica de conceptos, con énfasis en el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo para enfrentar los desafíos del entorno empresarial digital.

## Modalidad semipresencial:



Clases presenciales.

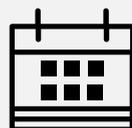


Clases sincrónicas en línea por ZOOM.



Fecha **de inicio**

17 DE MAYO 2024



Meses a ser **impartido**

MAYO 2024 A  
DICIEMBRE 2024



Duración **8 meses**

180 HORAS  
ACADÉMICAS



Graduación **presencial y cóctel en el mes de febrero 2025**

(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)

### REQUISITOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de pregrado.

### COMPETENCIAS:

1. Liderazgo digital
2. Pensamiento estratégico
3. Gestión de datos y análisis
4. Marketing digital y comercio electrónico
5. Transformación digital y adaptabilidad.

### RECONOCIMIENTOS



- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE con Código Seguro de Verificación (CSV).

# MÓDULO 1

## INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (ONLINE)



### Fechas de clases:

Mayo: 17, 24 y 31

Junio: 7, 14, 21 Y 28

Julio: 5



**Horario:** 6:30 pm – 9: 30 pm

### Objetivo:

- Obtener un conocimiento funcional sobre los distintos tipos de herramientas que existen en el mercado para realizar tareas de gobernanza de datos, administración de datos, u obtención de información.

### Principales temas a abordar:

- Gobernanza de IT y datos
- Estrategia de Inteligencia de Negocios
- Proyecto de Inteligencia de Negocios
- Herramientas para hacer Inteligencia de Negocios
- Inteligencia en el negocio y desde mi puesto.

**RAFAEL IBARRA** / *EL SALVADOR*



### Socio y Director de Operaciones de Grupo Octo

Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

# MÓDULO 2

## MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES (PRESENCIAL)



### Fechas de clases:

Mayo: 18 y 25

Junio: 1, 8, 15, 22 y 29

Julio: 6



**Horario:** Sábados 10:40 am – 2:00 pm

### Objetivo:

- Comprender y aplicar estrategias y herramientas de análisis para el diseño e implementación de modelos de negocios innovadores con enfoques digitales para contribuir en la puesta en marcha de los modelos de negocios vinculados con actores de financiamiento nacional e internacional.

### Principales temas a abordar:

- Gestión Estratégica de modelo de negocios
- Tendencias modernas orientadas a los modelos de negocios digitales y herramientas 4.0
- Guía estrategia sobre modelos de negocios con herramientas digitales y tecnologías 4.0
- Gestión estrategia de emprendimientos de base tecnológica.

## JAIME RIVERA / EL SALVADOR



### Embajador 101 AMAZONAS El Salvador (incubadora de ideas de negocio)

Anteriormente Especialista en Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Economía de El Salvador.

Más de 15 años de experiencia como asesor, facilitador, catedrático de postgrados y consultor en estrategias de innovación y desarrollo para PYMES y Emprendedores.

Es Doctor en Proyectos de la Universidad Internacional Iberoamericana; Master en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de ISEADE-FEPADE y Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación de la Universidad Don Bosco.

# MÓDULO 3

## DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (*PRESENCIAL*)



### Fechas de clases:

Julio: 13, 20 y 27

Agosto: 10, 17, 24 y 31

Septiembre: 7



**Horario:** Sábados 7:00 am – 10:20 am

### Objetivo:

• Formar a los participantes en la comprensión de los proyectos de Transformación Digital, la mentalidad ágil y el Framework SCRUM, así como en la diferenciación entre la gestión predictiva y ágil de proyectos, para liderar proyectos de manera efectiva en un entorno empresarial dinámico.

### Principales temas a abordar:

- Proyectos de Transformación Digital (beneficios, tecnologías más representativas y distintos enfoques de dirección de proyectos).
- Mentalidad Ágil (principios y valores).
- Framework de gestión ágil de proyectos SCRUM.
- Dirección de Proyectos (áreas de Gestión Predictiva de Proyectos y contraste con la dirección ágil de proyectos).

**RAFAEL IBARRA** / *EL SALVADOR*



### Socio y Director de Operaciones de Grupo Octo

Especialista en Tecnología de Microsoft. Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información. Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España. Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

# MÓDULO 4

## GERENCIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (*PRESENCIAL*)



### **Fechas de clases:**

Septiembre: 21 y 28

Octubre: 5, 12, 19 y 26

Noviembre: 9 y 16



**Horario:** Sábados 7:00 am a 10:20 am

### **Objetivo:**

- Capacitar a los alumnos en la dirección y gestión de negocios en línea, incluyendo la construcción y operación de tiendas electrónicas.

### **Principales temas a abordar:**

- Introducción al comercio electrónico
- Infraestructura tecnológica para negocios electrónicos
- Seguridad en el Comercio Electrónico
- Redefinición de un modelo de negocio tradicional a uno electrónico
- Plan de implementación de negocios electrónicos
- Comercio electrónico en acción (e-stock, e-supply chain, ventas en línea, redes sociales, subastas y portales).

## **FABRICIO QUINTANILLA / EL SALVADOR**



### **Gerente de Relación con el negocio para E-commerce y Transformación Digital en Almacenes Siman.**

Ha sido catedrático en: Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Evangélica de El Salvador y la Universidad Tecnológica de El Salvador

Es Master en Computación con énfasis en sistemas de información del Instituto Tecnológico de Costa Rica e Ingeniero de Sistemas Informáticos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

# MÓDULO 5

## ECOSISTEMA DIGITAL EMPRESARIAL (ONLINE)



### Fechas de clases:

Septiembre: 20 y 27

Octubre: 4, 11, 18, 25

Noviembre: 1 y 8



Horario: 6:30 a 9:30 pm

### Objetivo:

• Conocer las tendencias y estrategias digitales que les permitan atraer, retener, fidelizar, madurar a los usuarios, y evaluar modelos de negocios digitales.

### Principales temas a abordar:

- El Marketing y las ventas digitales.
- Estrategias de crecimiento centradas en el cliente.
- El Ecosistema Digital..
- Introducción a SEO y SEM.
- Consultoría empresarial.

## ROBERTO CASTRO / EL SALVADOR



### Fundador de Castro y Consultores S.A. de C.V.

Anteriormente se desempeñó como Gerente de Operaciones de América Interactiva del Diario de Hoy. Ha sido catedrático de maestrías y postgrados en: ISEADE-FEPADE, Universidad de Nebrija de España y en la Universidad José Matías Delgado.

Es Master en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Licenciado en Mercadeo de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

# MÓDULO 6

## APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN NEGOCIOS (ONLINE)



### Fechas de clases:

Semana Intensiva del 2 al 7 y  
13-14 diciembre



### Horario:

De lunes a viernes de 6:30 pm a 9:30 pm.  
Sábado de 9:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 5:00 pm.

### Objetivo:

- Desarrollar la capacidad para aprovechar las oportunidades y gestionar los riesgos que presentan las tecnologías de la 4ª Revolución Industrial en el entorno empresarial

### Principales temas a abordar:

- 4ª Revolución Industrial
- Principales Nuevas Tecnologías de la 4ª Revolución Industrial y sus casos de aplicación en los Negocios
- Diagnóstico para identificar qué tecnología sería más conveniente aplicar en diferentes modelos de negocios.

## ARMANDO ANDRADE / MÉXICO



### Director General y Socio de GRUPO ANDVAL: Empresa operadora de franquicias.

Cuenta con más de 9 años de experiencia como catedrático de la Universidad de Anáhuac de México, en diversos temas relacionados con: E-business, mercadotecnia digital y CRM, Y Negocios Internacionales.

Es Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Anáhuac; Master in Business Administration por la McGill University Montreal, Canadá, y licenciado en Ingeniería Mecánica y Electrónica de la Universidad Anáhuac.

# BENEFICIOS DE DESCUENTO



## INVERSIÓN

**9 cuotas mensuales de \$200.00**

INVERSIÓN TOTAL: \$ 1,800.00

### 01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

### 02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse entre dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

### 03 PAGO TASA 0% DE INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

#### **\*IMPORTANTE:**

**Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.**

# PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO  
DE INSCRIPCIÓN  
LLENANDO EL  
FORMULARIO  
DE SOLICITUD

[¡Inscríbete aquí!](#)

ENVIAR SU  
DOCUMENTACIÓN EN FORMATO  
DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

2

3

COMPLETAR SU  
USUARIO ONLINE Y  
CANCELA PRIMERA  
CUOTA DEL  
PROGRAMA

## CONTÁCTANOS

E-mail: [malvarado@iseade.edu.sv](mailto:malvarado@iseade.edu.sv)

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7979-2843 / 7340-6337

**ISEADE**  **FEPADE**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

