



POSTGRADO INTERNACIONAL EN
**INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS**

Modalidad Online



IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR Y
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA, COLOMBIA

DESCRIPCIÓN GENERAL **DEL PROGRAMA**

El programa "Inteligencia Artificial para la Gestión Estratégica de Negocios" es una innovadora propuesta académica diseñada para brindar a los profesionales las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las aplicaciones de IA disponibles para el ámbito empresarial.

El programa se centra en la aplicación estratégica de la IA, en las áreas de: Finanzas, Marketing, Ventas, Talento Humano y productividad en procesos empresariales. Al finalizar el programa, los participantes estarán preparados para liderar proyectos de uso de aplicaciones de Inteligencia Artificial en sus organizaciones, tomar decisiones informadas basadas en datos y aprovechar las oportunidades estratégicas que ofrece esta tecnología.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a profesionales y empresarios una formación integral en Inteligencia Artificial (IA) aplicada a los negocios, brindándoles conocimientos teóricos y habilidades prácticas para comprender y aplicar técnicas de IA. De la misma forma, permitirles que con lo aprendido tengan una visión estratégica de cómo fortalecer las principales áreas funcionales de la empresa en que colaboran.

Competencias a fortalecer:

- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial.
- Capacidad de diseñar estrategias de implementación de Inteligencia Artificial en las principales áreas funcionales de la empresa.
- Aprender a utilizar aplicaciones de Inteligencia Artificial en las principales áreas funcionales de una empresa.



DIRIGIDO A

Gerentes, jefes, emprendedores, profesionales de cualquier área y tomadores de decisiones que no tengan conocimientos previos de programación, ni de Inteligencia Artificial aplicada a los negocios.



METODOLOGÍA

El programa se desarrollará a través de una combinación de clases teóricas, estudios de caso, ejercicios prácticos y proyectos aplicados. Se utilizarán recursos en línea, materiales de lectura y herramientas de colaboración virtual para facilitar el aprendizaje a distancia. Los participantes contarán con el apoyo de profesores expertos en el campo de la inteligencia artificial.



FECHA DE INICIO

16 DE ABRIL DE 2024



MESES A SER IMPARTIDO

ABRIL 2024 a
NOVIEMBRE 2024



DURACIÓN 9 MESES 90 HORAS



INVERSIÓN

9 CUOTAS
MENSUALES DE \$175

INVERSIÓN
TOTAL: \$1,575.00



REQUISITO DE INGRESO:

Poseer título universitario de cualquier carrera
Conocimiento básico de Excel
(Capacidad de hacer operaciones matemáticas y gráficos)



HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

- Zoom meetings



GRADUACIÓN PRESENCIAL en el mes de enero 2025

(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)



RECONOCIMIENTOS

- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE (con Código Seguro de Verificación (CSV))
- Diploma digital de la Universidad Sergio Arboleda.

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

FECHAS DE CLASES: Abril: 16, 17, 18, 23, 24, 25 y 30
Mayo: 2, 7 y 8

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Proporcionar a los estudiantes una comprensión básica de los conceptos fundamentales y las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en el contexto empresarial.

Principales temas a abordar

- Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA)
- Beneficios y desafíos de la implementación de la IA en las organizaciones
- Aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial en los Negocios
- Mejora de la toma de decisiones empresariales con IA
- Automatización de procesos empresariales mediante la IA
- Conceptos básicos del Aprendizaje Automático y su utilidad en el ámbito empresarial.

Herramientas que utilizará:

ChatGPT, Google Bard, Youchat, ChatSonic, Bloom, Perplexity AI.

DANIEL ZALDAÑA | EL SALVADOR



Actualmente Consultor en Ciencia de Datos, anteriormente Data Science Leader en Applaudo, El Salvador.
Catedrático en la Maestría de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial de Dev. F
Maestría en Estadísticas Aplicadas para la Investigación (Cum Laude), UCA, El Salvador . Certificado en Machine Learning, Modelado e Inteligencia Artificial, MIT, Estados Unidos.
Postgrado Internacional en Decisiones de Negocios y Gestión Estratégica, ISEADE, El Salvador.
Maestría en Administración de Empresas, UCA, El Salvador.
Licenciado en Ciencias de la Computación , UCA, El Salvador (2do mejor CUM de su promoción).

MÓDULO II

USO DE IA PARA LA GESTIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS FINANCIERO

FECHAS DE CLASES: Mayo: 29
Junio: 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 21 y 24

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar las técnicas de inteligencia artificial en el ámbito de la gestión de datos y el análisis financiero.

Principales temas a abordar

- Uso de datos en el campo de las finanzas y cómo la IA puede potenciar su análisis.
- Herramientas y técnicas de IA para tomar decisiones financieras informadas.
- Indicadores financieros y métricas clave. Análisis de estados financieros. Evaluación de riesgos y rendimientos.
- Fundamentos de la inteligencia artificial aplicada a las finanzas: Aprendizaje automático supervisado y no supervisado. Regresión y clasificación en finanzas.
- Recopilación y limpieza de datos financieros: Fuentes de datos financieros y métodos de recolección. Técnicas de limpieza y preprocesamiento de datos.

Herramientas que utilizará:

Python como lenguaje de programación principal, junto con bibliotecas como NumPy, Pandas y Scikit-learn. Herramientas de visualización de datos como Matplotlib y Seaborn. Bibliotecas específicas de IA y aprendizaje automático, como TensorFlow o PyTorch. Plataformas de análisis de datos y aprendizaje automático, como Jupyter Notebook o Google Colab.

JULIÁN PEÑA | COLOMBIA



Actual Data Manager para el Citybank en Colombia; líder de proyecto de Big Data para un Banco del Caribe, dónde se creó un algoritmo de IA que detecta automáticamente clientes potenciales de Self Service. Investigador científico, Analista de datos R y Python. Autor del libro “Candidatos a la Presidencia y su Posición Ante la Globalización”. Especialista Finanzas, Máster En Comercio Internacional, Maestría Matemática Aplicada, Consultor Financiero, Formador universitario

MÓDULO III

PRODUCTIVIDAD Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES A TRAVÉS DE IA

FECHAS DE CLASES: Julio: 22, 23, 24 y 25

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Adquirir conocimientos y habilidades para identificar los cuellos de botella y las ineficiencias en los procesos empresariales, y utilizarán técnicas de IA para desarrollar soluciones innovadoras que aumenten la eficiencia y la productividad.

Principales temas a abordar

- Herramientas para automatizar correos electrónicos, presentaciones, páginas web y contenido escrito y manejo de actas en reuniones.
- Utilización de herramientas de colaboración y gestión del conocimiento basadas en IA.
- Uso de chatbots y asistentes virtuales para mejorar la eficiencia en la comunicación y el acceso a información.
- Casos de estudio de implementación de colaboración y gestión del conocimiento con IA.

Herramientas que utilizará:

Jenny.io, grammarly, gamma.io, synthesia, lumen5, runway, escribelo.ai, copy.ai.

MÓDULO IV

CONFERENCIA CONSIDERACIONES ÉTICAS EN LA APLICACIÓN DE IA

FECHAS DE CLASES: Agosto: 15

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora de El Salvador)

Principales temas a abordar

- Desafíos éticos y responsabilidad en la implementación de soluciones de IA.
- Aspectos legales y regulaciones para considerar al utilizar IA en los negocios.
- Cómo garantizar la transparencia y equidad en el uso de la IA en las organizaciones.

SANTIAGO ALZÁTE | COLOMBIA



Actualmente Director de Programas - Instituto FORUM - Universidad de la Sabana. Partner para Colombia de la consultora internacional AIG Group. Anteriormente, Gerente de la Cadena de Suministro de la Organización Equitel. Experiencia laboral de más de 20 años en cargos ejecutivos. Catedrático de ISEADE- FEPADE del Postgrado Internacional en Transformación Digita y del Postgrado Internacional Innovative Operations Management. Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México. Magíster en Logística, Universidad de Barcelona España. Cuenta con una especialización en Business Analytics de Cambridge y Judge Business School.

LUIS ÁNGEL MADRID | COLOMBIA



Investigador y profesor en la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá); director de la Especialización en Derecho de la Propiedad Intelectual en esa universidad. Ex-negociador de Propiedad Intelectual del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Doctor en Derecho de la Universidad Sergio Arboleda. LLM en Derecho Económico Internacional de la Universidad de Warwick (West Midlands, Inglaterra) y Especialización en Negociaciones y Relaciones Internacionales de la Universidad de los Andes. LLM en Derecho del London School of Economics & Political Science (Londres, UK). Abogado de la Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia).

MÓDULO V

POTENCIANDO LAS VENTAS Y EL MARKETING A TRAVÉS DE LA IA

FECHAS DE CLASES: Agosto: 28, 29
Septiembre: 3, 4, 5, 10, 11, 12, 17 y 18

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Capacitar a los estudiantes para que puedan identificar oportunidades en las que la IA puede mejorar las actividades de ventas y marketing, así como desarrollar habilidades para implementar soluciones basadas en IA en estas áreas.

Principales temas a abordar

- Inteligencia Artificial aplicada en: Investigación de Mercados; Servicio y Atención al Cliente y creación de Contenidos
- Otras aplicaciones de la Inteligencia Artificial en Marketing y Ventas
- Nuevas oportunidades en E-Commerce y Big Data
- Nuevas oportunidades en Redes Sociales y Sistemas de Mensajería.

Herramientas que utilizará:

- **Principales:** ChatGPT, Google Bard, Character.ai, SEM, WooCommerce, Magento, PrestaShop, Shopify, Wix, SquareSpace, OpenCart, Google Analytics 4, Stable Diffusion, DALL·E 2, catbird.ai, Google Text-To-Speech, Elevenlabs, Audio LM.
- **Alternativas:** **Metaverso:** HUBs Mozilla, Runway ML, Replicate, Hugging Face, Meta Spark

ANTONIO ALONSO | ESPAÑA



Consultor y asesor de dirección especializado en PYMEs durante 9 años en España y Jefe de Relaciones Gubernamentales de la empresa Media Plus Holding Ltd. con destinos en Bélgica, Panamá y Colombia. Antiguo Decano Académico del Programa de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.
Doctor Ph.D. en Economía, Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad Católica de Valencia con calificación Cum Laude con mención a premio extraordinario.
Maestría en Prevención de Riesgos Laborales por la Universidad de Barcelona, Especialización Universitaria en Gestión de Empresas
Ingeniero Técnico Industrial e Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia.

MÓDULO VI

APLICACIÓN DE IA A LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FECHAS DE CLASES: Octubre: 10, 15, 16, 17, 22, 24 y 29
Noviembre: 5, 6 y 7

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar las capacidades de la IA en la gestión del Talento Humano de una organización.

Principales temas a abordar

- Fundamentos de la gestión del talento humano y cómo los indicadores claves pueden ayudar a tomar decisiones estratégicas.
- Inteligencia Artificial para el ciclo tecnológico en la gestión humana para mejorar y/o automatizar los procesos de: reclutamiento, selección y retención del talento.
- Aplicación de técnicas de análisis descriptivo, People Analytics, procesamiento de lenguaje natural, visión por computador y aprendizaje automático en las diferentes fases del ciclo de vida del colaborador.

Herramientas que utilizará:

Looker Studio, RapidMiner, d-id.com, machine learning for kids, pdf gpt y BotPress.

MAURICIO REY | COLOMBIA



Actual Vicerrector Académico de la Universidad Sergio Arboleda. Cuenta con más de veinte (20) años de experiencia en el área de tecnología, mayormente como Gerente de Proyecto y Director de Tecnología. Ha liderado procesos de transformación estratégica de organizaciones y áreas de TI, y participando en proyectos de implementación de sistemas ERP como SAP, ORACLE y DYNAMICS AX. Maestría en Educación mediada por las TIC de la Universidad ICESI, Executive MBA de la Universidad Sergio Arboleda, Master en Ciberseguridad de la Universidad Internacional de Valencia, Master en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio de la Universitat de Valencia.

BENEFICIOS DE DESCUENTO

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Davivienda, Cuscatlán o Promerica
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola

IMPORTANTE:

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO DE INSCRIPCIÓN LLENANDO EL FORMULARIO DE SOLICITUD

2

ENVIAR SU DOCUMENTACIÓN EN FORMATO DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

3

COMPLETAR SU USUARIO ONLINE Y CANCELA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337 / 7979-2843