



POSTGRADO INTERNACIONAL EN
**MARKETING DIGITAL
ESTRATÉGICO**
Modalidad Online

IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR EN ALIANZA
CON ARIADNA COMMUNICATIONS GROUP, COLOMBIA

DESCRIPCIÓN GENERAL **DEL PROGRAMA**

El programa brinda a los participantes un conocimiento profundo y práctico en el campo del marketing digital estratégico, abordando temas esenciales los principios del marketing, inbound marketing, planeación estratégica, redes sociales, publicidad digital, SEO y el uso de inteligencia artificial en el marketing.

Cada módulo cuenta con docentes expertos y se apoya en herramientas tecnológicas de vanguardia.

El programa también incluye la doble certificación: Certificación de Garage Digital Google y Certificación Inbound Marketing HubSpot.

Objetivo General

Capacitar a profesionales en las últimas tendencias y estrategias del marketing digital, permitiéndoles desarrollar habilidades críticas y competencias necesarias para diseñar y ejecutar campañas efectivas en entornos digitales.

Competencias por fortalecer:

- Dominar el enfoque de Inbound Marketing.
- Realizar investigaciones de mercado y definir perfiles de cliente (Buyer Persona) y procesos de compra (Buyer Journey).
- Medir el rendimiento a través de KPIs y análisis de datos.
- Gestionar redes sociales, influencers y estrategias de video marketing.
- Implementar técnicas de SEO y publicidad digital efectiva.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial para automatizar tareas, crear contenido y analizar datos en marketing.



DIRIGIDO A

Profesionales de marketing, publicidad, comunicación o profesionales de otras ramas que deseen adquirir conocimientos sólidos en marketing digital estratégico.



METODOLOGÍA

El programa es 100% online. Se incluyen presentaciones teóricas, discusiones interactivas, ejercicios prácticos y el uso de herramientas tecnológicas relevantes. Además, se fomenta la participación activa y el trabajo en equipo.



FECHA DE INICIO

23 DE NOVIEMBRE DE 2023



MESES A SER IMPARTIDO

NOVIEMBRE 2023 A MAYO 2024



DURACIÓN 8 MESES 90 HORAS



INVERSIÓN

8 CUOTAS MENSUALES DE \$169

INVERSIÓN TOTAL: \$1,352.00



REQUISITO DE INGRESO:

- Poseer título universitario de cualquier carrera universitaria.



HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

- Google Ads y Google Analytics para publicidad digital y análisis de datos.
- HubSpot para la certificación en Inbound Marketing.
- Herramientas de análisis de datos como Tableau o Power BI.
- Herramientas de SEO como Screaming Frog, Ahrefs y Google Trends.
- Plataformas de redes sociales como Hootsuite y Metricool.
- Herramientas de IA como DALL-E 2, Leonardo AI y Demand-Side Platforms (DSP).
- Otras herramientas relevantes para la gestión del marketing digital y la publicidad en línea.

El Postgrado incluye:

DOBLE CERTIFICACIÓN

- ▶ **Certificación de Garage Digital Google**
- ▶ **Certificación de Inbound Marketing Hubspot**



GRADUACIÓN PRESENCIAL
en el mes de agosto 2024
(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)



RECONOCIMIENTOS

- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE (con Código Seguro de Verificación (CSV))
- Diploma digital de Ariadna Communication Group
- Insignia Digital del Postgrado emitida por ISEADE/ARIADNA. Ideal para ser compartida por LinkedIn

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL E INBOUND

Certificación de Garage Digital Google

PROGRAMACIÓN: Noviembre: 23, 28, 29, 30
Diciembre: 5, 6 y 7

HORARIO: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Introducir a los participantes al Inbound Marketing y a los conceptos fundamentales del marketing digital, proporcionándoles una comprensión profunda del ecosistema digital y los diferentes tipos de marketing.

Certificarse en Garage Digital Google.

Principales temas a abordar

- Ecosistema DigitalTipos de marketing
- Introducción al Inbound
- Gestión del Marketing
- Onmicanalidad
- DOFA
- Certificación de Garage Digital Google

Herramientas que utilizará: *Garage Digital Google*

MÓDULO II

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING DIGITAL

Certificación Inbound Marketing HubSpot

PROGRAMACIÓN: Enero: 9, 10, 11, 16, 17, 18, 23

HORARIO: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Equipar a los participantes con las habilidades necesarias para realizar una planificación estratégica sólida en el contexto del marketing digital. Además, se enfocará en la certificación Inbound Marketing HubSpot para fortalecer las competencias prácticas.

Principales temas a abordar

- Investigación (Buyer Persona, Buyer Journey y Funnel)
- Planeación Estratégica
- Plan de Medios
- Canales
- KPI's
- Pipeline Ventas
- Workflows
- Certificación Inbound Marketing HubSpot

Herramientas que utilizará: *Similar Web | Kantar – Ibope – Semrush – HubSpot*

DANIEL GALEANO | COLOMBIA



Marketing Performance Manager de Properati, Colombia. Asesor de negocios y desarrollo de estrategias de marketing digital para distintas marcas, entre las que podemos destacar: Chevrolet Colombia y Ecuador; Telefónica Centro América y Suramérica; Goodyear Colombia, entre otras. Docente en publicidad, pauta digital y Google Ads, en diversas universidades de América Latina, entre las que se puede mencionar la Universidad Central y Fundación Universitaria Los Libertadores. Certificado en Fundamentos de Marketing Digital (Google) En sus estudios formales cuenta con los grados de: Especialización en Publicidad Digital, Universidad Central Bogotá Publicista Profesional Universidad Central Bogotá.

RAFAEL LEYTON | COLOMBIA



Mentor y líder de producto de La Academia en Aridna, Publicista con maestría en publicidad digital. Experto en marketing educativo en universidades en Colombia, docente universitario en pregrado y posgrados en el área de publicidad y marketing digital. Amplia experiencia en la gestión de programas académicos y amante del Inbound Marketing.

MÓDULO III

SOCIAL MEDIA & CREATIVIDAD

FECHAS DE CLASES: Febrero: 13, 14, 15, 20, 21, 22, 27

HORARIO: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Que los participantes desarrollen una comprensión profunda de las redes sociales y la creatividad en el marketing digital.

Principales temas a abordar

- Influencers
- Video Marketing
- Redes Sociales
- Parrilla efectiva
- Social Listening

Herramientas que utilizará: Hootsuite – Metricool

MÓDULO IV

PUBLICIDAD DIGITAL Y SEO

PROGRAMACIÓN: Marzo: 19, 20, 21
Abril: 2, 3, 4, 9

HORARIO: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Aprender a desarrollar estrategias efectivas de pauta digital, implementar tácticas publicitarias en línea y optimizar sitios web para motores de búsqueda. Se pondrá énfasis en la creación de landing pages efectivas y en el uso de herramientas como Google Ads, Screaming Frog, Ahrefs y Google Trends para maximizar la visibilidad en línea.

Principales temas a abordar

- Estrategia pauta digital
- Tácticas
- SEO
- Landing Pages
- Email Marketing
- SEO Blogs

Herramientas que utilizará:

Ads: (AdQuality – Google Ads)

SEO: Screaming frog – Ahrefs – Google Trends

LAURA BEJAR | COLOMBIA



Mentora de Ariadna, actualmente gerente de cuenta Pharmasocial, agencia de marketing farmacéutico. Comunicadora social y especialista en Strategic Planning y Marketing Digital. Apasionada por el mundo digital, Social Media Marketing e Influencer Marketing. Con experiencia en Big Data and Analytics en diferentes medios de comunicación, empresas y agencias.

ALEJANDRA OTERO | COLOMBIA



Mentora en Ariadna y SEO Lead en Wunderman Thompson. Comunicadora Social – Periodista con énfasis en publicidad y creatividad para el desarrollo, además estudios en marketing digital en IEBS. Amplia experiencia como SEO Coordinator con las marcas de Condé Nast México y Latinoamérica, Toyota del Perú, Universidad de los Andes, entre otras.

MÓDULO V

MARKETING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES

PROGRAMACIÓN: Abril: 30
Mayo: 2, 7, 8, 9, 14, 15 y 16

HORARIO: 6:30 p.m. – 9:00 p.m. (Hora de El Salvador)

Objetivo:

Que los participantes adquieran una comprensión profunda de cómo la IA puede automatizar tareas de marketing, crear contenido personalizado, analizar datos y desarrollar estrategias efectivas.

Principales temas a abordar

- Automatización de Tareas en Marketing con IA – Prompts General
- Creación de Contenido con IA
- Análisis de Datos con IA
- Desarrollo de Estrategias de Marketing con IA
- Tendencias Emergentes en IA y Marketing

Herramientas que utilizará:

DALL·E 2 – Leonardo AI – Demand-Side Platforms (DSP) – Google Ads – Facebook Ads – Google Analytics – Adobe Analytics – Tableau o Power BI – TrustArc – Moz-SEMrush.

NICOLÁS CRUZ | COLOMBIA



Mentor de Ariadna y docente universitario en posgrado, pregrado y educación continua. Magíster en marketing digital, especialista en gerencia de mercadeo y administrador de empresas de profesión. Amplia trayectoria profesional en los departamentos de marketing y ventas, lidera proyectos y equipos de estrategias innovadoras para la toma de decisiones.

BENEFICIOS DE DESCUENTO

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Agrícola, Davivienda, Cuscatlán o Promerica
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola

IMPORTANTE:

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO DE INSCRIPCIÓN LLENANDO EL FORMULARIO DE SOLICITUD

2

ENVIAR SU DOCUMENTACIÓN EN FORMATO DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

3

COMPLETAR SU USUARIO ONLINE Y CANCELA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337 / 7979-2843