



POSTGRADO EN
**LOGÍSTICA
INTERNACIONAL**
Modalidad Online

IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR EN ALIANZA
CON LA UNIVERSIDAD ANAHUAC, MÉXICO

DESCRIPCIÓN GENERAL **DEL PROGRAMA**

El postgrado responde a las nuevas necesidades de las empresas, en la que la logística es un área estratégica, la cual debe ser más ágil que nunca en su desempeño, orientada a dar respuesta efectiva a los clientes y aportar al desempeño financiero.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el participante habilidades prácticas para manejar herramientas de gestión logística y planear de forma estratégica los procesos logísticos de una empresa, organización o gobierno que funciona en la arena global.

Competencias por fortalecer:

- Orientación al cliente.
- Enfoque a resultados.
- Pensamiento integral estratégico.
- Manejo de la complejidad.
- Capacidad de especialización financiera y operativa.

DIRIGIDO A

Gerentes, jefes, coordinadores y profesionales graduados con interés en el campo de la logística.





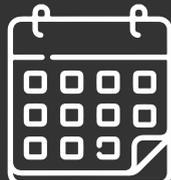
METODOLOGÍA

Las actividades descritas en esta propuesta serán desarrolladas en modalidad ONLINE sincrónica (en directo) a través de espacios de conversación y reflexión, charlas interactivas, talleres, actividades de aplicación práctica y metodologías participativas. Las actividades de formación se realizarán a través del uso de la plataforma virtual Zoom y herramientas tecnológicas que permitan desarrollar actividades de trabajo interactivo y participativo.



FECHA DE INICIO

25 DE MAYO
DE 2023



MESES A SER IMPARTIDO

MAYO 2023 a
NOVIEMBRE 2023



DURACIÓN 7 MESES 80 HORAS



INVERSIÓN

8 CUOTAS DE \$125
(Pago mensual)

INVERSIÓN
TOTAL: \$1,000



REQUISITO DE INGRESO:

Poseer título universitario de cualquier carrera



FORMA DE EVALUACIÓN

Cada curso incluirá una evaluación teórica y práctica



GRADUACIÓN PRESENCIAL
y cóctel en el mes de enero 2024
(Sujeto a cambios por motivos de fuerza mayor)



RECONOCIMIENTOS

- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE (con Código Seguro de Verificación (CSV))
- Diploma digital emitido por la Universidad Anahuac, México.

MÓDULO I

RUTAS DE DISTRIBUCIÓN

FECHAS DE CLASES: Mayo: 25, 30, 31
Junio: 1, 6, 7, 8, 13

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

Comprender la logística del “last mile”, el reto de la distribución en zonas de consumo, desarrollando temas relacionados con la salida de las mercancías del almacén y técnicas modernas de ruteo y control de unidades, conocer los volúmenes de distribución capacidades de distribución de la flota de reparto.

Principales temas a abordar

1. Importancia del control de rutas y el Líder de Rutas
2. Estrategias de Sistemas de Distribución
3. Volúmenes de Distribución /Flotas de Reparto
4. Estructuración de Rutas y Libro de Rutas
5. Tendencias de Distribución de Última Milla (Rutas Optimas)
6. Taller de Rutas Optimas
7. Auditoría de Rutas
8. Evaluación del Módulo.

RICARDO ASCENCIO | EL SALVADOR



Gerente Comercial Regional de la Empresa ASEINFO en El Salvador y es especialista en la automatización de procesos logísticos de distribución con énfasis en Última Milla y Auditoría de Rutas, además es consultor asociado de la firma PRAXIS para el Desarrollo Empresarial en procesos de Ventas, Motivación, Coaching y Geo-Marketing.

Maestría en Dirección comercial y Maestría en Marketing Digital de la Universidad Miguel de Cervantes de Valladolid España, Profesional Modelo Harvard de la Universitas Business School, Mendoza Argentina, Ingeniero en Electrónica de La Universidad Autónoma de Centro América, San José Costa Rica.

MÓDULO II

GESTIÓN DE SISTEMAS DE RELACIONES Y RESPUESTA EFECTIVA PARA CLIENTES

FECHAS DE CLASES: Julio: 4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 19

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

Que el participante sea capaz de hacer un análisis crítico y objetivo de la práctica del Gestión de Sistemas de Relaciones y Respuesta Efectiva para Clientes de su empresa, así como para proponer aplicaciones en su entorno específico.

Principales temas a abordar

1. Proceso de la Percepción Humana y su importancia en el contacto con clientes.
2. Elementos clave de la Gestión de Sistemas de Relaciones y Respuesta Efectiva para Clientes: Producto/Servicio, Persona, Proceso, Puntos de Contacto.
3. Modelo de Kano como herramienta de evaluación, diseño y gestión.
4. Tendencias y mejores prácticas.

GUILLERMO MARTÍNEZ | MÉXICO



Es Ingeniero Industrial y de Sistemas, título otorgado por el Tecnológico de Monterrey en México. Cuenta además con una Maestría en Educación con especialidad Desarrollo Cognitivo otorgada por la misma institución.

También es egresado del Programa de Perfeccionamiento Directivo del IPADE. Ha impartido cátedra, talleres y/o cursos en diferentes instituciones de educación superior, como lo son la Universidad Anáhuac, la Universidad Marista y el Tecnológico de Monterrey en México, así como el ISEADE en El Salvador.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en diversas áreas de la Cadena de Suministro, ya que ha tenido a su cargo posiciones de liderazgo en empresas internacionales entre las que destacan Mabe, Sensient Colors y Covestro México, donde actualmente está a cargo de la Dirección del Supply Chain Center.

MÓDULO III

SINCRONIZANDO LA DEMANDA CON LOS INVENTARIOS Y ALMACENAMIENTO EN EL END-TO-END DE LA CADENA DE SUMINISTROS

FECHAS DE CLASES: Agosto: 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24, 29

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

Estudiar y analizar el impacto en el end-to-end de la gestión de la demanda y los impactos que genera en los niveles de inventarios y el almacenamiento para determinar las oportunidades de mejora en los flujos logísticos en el end-to-end de la cadena de suministro y optimizar la cadena de valor de la empresa.

Principales temas a abordar

1. Contexto Global Actual y cambios en las estrategias de Negocio
2. Conceptualización de la Cadena de Valor, La Logística y la Cadena de Suministro
3. Planeación de la Demanda y los impactos en la Logística de Inbound & Outbound
4. Modelos de Gestión de Inventarios y Estrategias de Almacenamiento
5. Oportunidades en el End-to-End para optimizar la cadena de Valor
6. Fulfillment & omnicanalidad
7. Medida del Desempeño en el end-to-end de la cadena de suministro.

RAFAEL MARTICORENA | EL SALVADOR



Gerente de Supply Chain en Kimberly Clark de Centroamérica. Experto internacional en Supply Chain Management, certificado por el Georgia Tech Institute (USA) y por la Universidad Texas A y M, certificado en Total Flow por el instituto Kaizen (Mex), catedrático titular de programas de maestría, asesor de la Cámara Logística de El Salvador CALOES y GSI.

Master en Marketing, posee un Executive MBA en Finanzas y un Internacional MBA (España) y es Ingeniero Industrial.

MÓDULO IV

MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE

FECHAS DE CLASES: Septiembre: 19, 20, 21, 26, 27, 28, Octubre: 3, 4

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo:

Dotar al alumno de herramientas para la correcta elección del medio de transporte, considerando los diversos factores que conforman las cadenas de transporte multimodal e intermodal en las cadenas de suministro.

Principales temas a abordar

1. Fundamentos de logística y el importante papel del transporte
2. Medios y modos de transporte
3. Elección del mejor medio de transporte y rutas logísticas
4. Infraestructura para el transporte y principales rutas logísticas
5. Transporte multimodal e intermodal
6. Estudio de caso intermodal
7. Seguridad en el transporte

MANUEL DEL MORAL | MÉXICO



Director Gral. de Logistics, Traffic & Transport Consulting (Logt2). Pertenece al Consejo Directivo del Council of Supply Chain Management Professionals. Ganador del Premio Nacional de Logística 2010, Galardón Tameme Categoría Académico. Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad Iberoamericana. Maestría en Ingeniería con Especialidad Transporte en la Universidad Nacional Autónoma de México. Master in Sciences in Logistics and Supply Chain Management en Cranfield University en Inglaterra. Estudiante de Doctorado en Ingeniería en la UNAM.

MÓDULO V

LOGÍSTICA FINANCIERA

FECHAS DE CLASES: Octubre: 25, 26, 27, 31
Noviembre: 1, 7, 8, 9

HORARIO: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Objetivo

Comprender los elementos fundamentales para vincular el impacto de la logística en el crecimiento financiero de la empresa.

Principales temas a abordar

1. Tiempos complejos en la operación del negocio y la cadena de suministro
2. Relación entre la Alta Dirección y Logística
3. Alineación de la logística con el desempeño financiero de la empresa
4. Evaluación financiera de la Logística
5. Casos de aplicación.

MANUEL DEL MORAL | MÉXICO



Director Gral. de Logistics, Traffic & Transport Consulting (Logt2). Pertenece al Consejo Directivo del Council of Supply Chain Management Professionals. Ganador del Premio Nacional de Logística 2010, Galardón Tameme Categoría Académico. Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad Iberoamericana. Maestría en Ingeniería con Especialidad Transporte en la Universidad Nacional Autónoma de México. Master in Sciences in Logistics and Supply Chain Management en Cranfield University en Inglaterra. Estudiante de Doctorado en Ingeniería en la UNAM.

BENEFICIOS DE DESCUENTO

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Davivienda o Promerica
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola

IMPORTANTE:

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO DE INSCRIPCIÓN LLENANDO EL FORMULARIO DE SOLICITUD

2

ENVIAR SU DOCUMENTACIÓN EN FORMATO DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

3

COMPLETAR SU USUARIO ONLINE Y CANCELA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA

INSCRÍBETE AQUÍ



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337