

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



POSTGRADO INTERNACIONAL CREATIVE DIGITAL MARKETING

Impartido por ISEADE, El Salvador, en alianza con la universidad Sergio Arboleda, Colombia.



TRABAJO FINAL

Entrega 18 de mayo de 2020

DOBLE DIPLOMA

Otorgado por ISEADE y la Universidad Sergio Arboleda



MESES A SER IMPARTIDO

Octubre 2019
a mayo 2020

9 meses



HORARIO

Una semana intensiva por módulo de 5:30 a 9:30 pm



INVERSIÓN

\$ 1,989.00

FORMA DE PAGO
9 cuotas de \$ 221.00

DIRIGIDO A

Gerentes, Jefes y Coordinadores de: Mercadeo, comunicación, marca, publicidad y desarrollo de productos; así como emprendedores que deseen fortalecer sus competencias en medios digitales.

DESCRIPCIÓN

El Postgrado Internacional en Creative Digital Marketing está desarrollado para ofrecer a los participantes un conocimiento práctico de la nueva manera de impulsar sus estrategias de marca y ventas, haciendo uso de los canales digitales de forma creativa. De esta manera los asistentes conocerán y aplicarán las tendencias globales a los planes de negocio que gestionen.



METODOLOGÍA

El Postgrado desarrolla módulos prácticos donde los participantes por medio de las herramientas digitales, desarrollarán ejercicios y resolverán casos reales. Se evaluará un proyecto final donde se desarrollará la Estrategia de Marketing Digital de una marca.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las habilidades profesionales del entorno digital, que permita dar un enfoque y orientación estratégico de negocios, utilizando internet como canal de gestión.



MÓDULO I

EL ENTORNO DIGITAL – COMMUNITY MANAGEMENT



CATEDRÁTICO

Roberto Castro

PROGRAMACIÓN

28, 29, 31 de octubre y 1 de noviembre

OBJETIVO

Desarrollar el concepto de Community Management y el impacto de las redes sociales para las estrategias de marcas.

PRINCIPALES TEMAS A DESARROLLAR

- Las redes sociales y las marcas
- ¿Cómo posicionar una marca en Redes Sociales?
- Marketing de Influencia
- Métricas en Redes Sociales
- Social Media Analytics.

MÓDULO II

LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL



CATEDRÁTICO

Alex Sanabria

PROGRAMACIÓN

25 al 28 noviembre

OBJETIVO

Elaborar el plan estratégico de marketing digital para las marcas y cómo a través de este, abordar el plan de negocio y posicionamiento.

PRINCIPALES TEMAS A DESARROLLAR

- La estrategia en canales digitales
- Evolución del ecosistema digital
- Armandando la Estrategia de Marketing.

MÓDULO III

EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA CREATIVA EN EL DIGITAL MARKETING



CATEDRÁTICA

Carolina Tobar

PROGRAMACIÓN

6 al 9 de enero de 2020

OBJETIVO

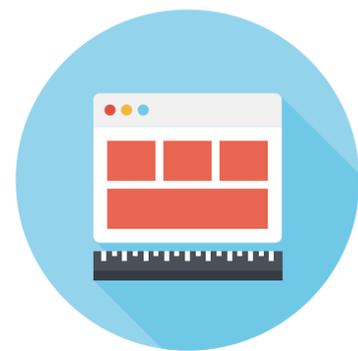
Que los participantes conozcan y practiquen las tendencias de vanguardia en el campo del Storytelling como estrategia creativa en el Digital Marketing.

PRINCIPALES TEMAS A DESARROLLAR

- Fundamentos del Storytelling
 - El Storytelling como estrategia creativa y narrativa del Digital Marketing
 - Tendencias psicoemocionales: Cómo conectar emocionalmente con nuestro público objetivo
- Cómo realizar un Storytelling de alto impacto
 - Patrones de persuasión en la estrategia de Storytelling
 - La narrativa transmedia en el Storytelling: Contar una historia para una experiencia emocional de 360°.

MÓDULO IV

PUBLICIDAD DIGITAL



CATEDRÁTICO

Ramiro Parias

PROGRAMACIÓN

3 al 6 de febrero 2020

OBJETIVO

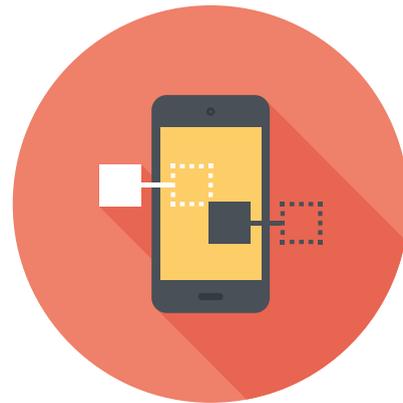
Implementar y gestionar las herramientas y plataformas de pauta digital para la consecución de los objetivos de negocio.

PRINCIPALES TEMAS A DESARROLLAR

- Conocimiento e implementación de formatos de campaña de Google, Facebook e Instagram
- Análisis de costos e inversión por tipología de campaña y formato
- Identificación de segmentos relevantes en las campañas
- Medición y trazabilidad de resultados de campañas
- Generación de informes e indicadores de cada campaña realizada.

MÓDULO V

MOBILE MARKETING



CATEDRÁTICO

Alejandro González

PROGRAMACIÓN

9 al 12 marzo 2020

OBJETIVO

Dar a conocer las tendencias digitales móviles y el impacto que las mismas aportan al plan estratégico de marketing digital.

PRINCIPALES TEMAS A DESARROLLAR

- ¿Qué es Mobile Marketing?
- Creando el proyecto digital móvil
- Apps y Responsive Design.

MÓDULO VI

ANALÍTICA WEB Y PRESUPUESTO DE MARKETING DIGITAL



CATEDRÁTICO

Daniel Palacio

PROGRAMACIÓN

13 al 16 abril 2020

OBJETIVO

Desarrollar el análisis de comportamiento mediante las herramientas de analítica web que permitan estructurar un adecuado presupuesto de Marketing Digital.

PRINCIPALES TEMAS A DESARROLLAR

- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM)
- Email Marketing
- Medición del Retorno de la Inversión (ROI)
- Plataformas de Analítica
- Estructuración del presupuesto digital.

CATEDRÁTICOS



Roberto Castro (El Salvador)

Cuenta con más de 10 años de experiencia como consultor en temas relacionados con mercadeo y ventas.

Se desempeñó como: Gerente de Operaciones de América Interactiva del Diario de Hoy, Coordinador de Entrenamiento en AVIANCA/TACA, ha sido catedrático de maestría en ISEADE-FEPADE, la Universidad de Nebrija de España y en la Universidad José Matías Delgado.

Master en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Licenciado en Mercadeo de la Universidad Tecnológica de El Salvador.



Alex Sanabria Niño (Colombia)

Director del programa de publicidad y mercadeo de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Consultor en Marketing y publicidad Digital, se ha desempeñado en diversos cargos empresariales como Director creativo digital, entre los que se puede destacar: Longevity media y la Agencia de Marketing Digital SD3.

Master en Dirección Comercial de Eurotechnology en España, Postgrado en Marketing Digital y Community Management.



Carolina de Tobar (El Salvador)

Consultora, facilitadora y coach. Cuenta con más de 27 años de experiencia como facilitadora y consultora empresarial, habiendo formado a más de 100,000 personas.

Coach Certificada por la IAC Coaching Masteries, Practitioner en PNL y Neurosemántica, Certificada por la International Society of Neurosemantics & Michael Hall, Certified TetraMap® Facilitator, Certificada en planeación, ejecución y evaluación de procesos de formación en competencias por CEFOPED y CONOCER de México. Licenciada en Marketing.

CATEDRÁTICOS



Ramiro Prias (Colombia)

Publicista profesional, experto en Internet 2.0, eMarketing, eBusiness y Redes Sociales. Ha desarrollado exitosos proyectos de consultoría para negocios web, basados en la aplicación de técnicas comerciales, de mercadeo y publicitarias en empresas de Colombia y España.

Docente de pregrado y postgrado en la Universidad Sergio Arboleda.

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Universidad Externado de Colombia.

Publicista Profesional, Universidad Jorge Tadeo Lozano.



Alejandro González (Colombia)

Experto en SEO y SEM con más de 8 años de experiencia en el campo.

Fundador de Google Partners Advanced.
Google Regional Trainer.
Mentor Global en Rockstart
Caso de Éxito de Google AdWords Colombia.

Master en Marketing Digital con especialización en Analítica Web en Barcelona, España.



Daniel Palacio (Colombia)

Fundador de: latiendadecomics.com y blogmarvelcomics.com
Creador de la metodología SMT (Social Moment of Truth) para KPIS online.

Ganador de premios digitales en el mundo en temas de Innovación y Estrategia de Social Media y Digital Marketing. Catedrático, tutor y speaker en la Universidad Sergio Arboleda, ESDEN y Wayra.

Comunicador Social con título Master en Dirección de Marketing Digital y 15 años de experiencia en Web Marketing, Gerencia de Proyectos de Marca y Gerencia Proyectos Web.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Concretar cita

Puede programarse en horario:

Lunes a viernes

9:45 a.m.-12:00 m. y 2:00 p.m.- 6:00 p.m.

Sábado

8:00 a.m. - 11:30 a.m.

2. Asistir a entrevista

Con la siguiente documentación:

- Usuario en línea completo
- Fotocopia de DUI y NIT
- Fotocopia de Título Universitario.

3. Cancelar primera cuota

Al finalizar la entrevista en caja ubicada en ISEADE.

MÁS INFORMACIÓN

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Teléfonos: 2212-1734
2212-1732
2212-1728
2212-1700

Website: www.iseade.edu.sv

