

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS

 **change**
americas
Hacemos que los cambios ocurran



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL CHANGE MANAGEMENT

Impartido por ISEADE, El Salvador y Change Americas, Colombia

DIRIGIDO A

Gerentes Generales y gerentes o jefes de: Proyectos, Mejora Continua, Talento Humano, Comunicación Corporativa y Tecnología; así como profesionales que se desempeñen como responsables de procesos de cambio y transformación en su empresa.

También está dirigido a personas que se desempeñen en el sector de consultoría en proyectos.



DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Programa de formación teórico – práctico, que certifica en el conocimiento y la habilidad para gestionar efectivamente el cambio en las organizaciones. La certificación forma a los participantes en modelos, métodos y herramientas para gestionar el cambio en su organización y sus clientes.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir habilidades y herramientas para facilitar cualquier cambio organizacional.



METODOLOGÍA

1. Taller: aplicación de los conceptos estudiados en la realidad de una organización
2. Método del caso: selección de casos empresariales reales para aplicar la metodología de cambio de Change Americas
3. Trabajo en equipo: Resolución por equipos de la solución a la necesidad de cambio
4. Diseño Centrado en el Usuario: identificación de soluciones basadas en las necesidades de los grupos de interés del cambio.



DIPLOMA

Otorgado por ISEADE-FEPADE

CERTIFICADO

Otorgado por Change Americas



FECHA DE INICIO

27 de mayo

DURACIÓN DEL POSTGRADO

Mayo a octubre

6 meses

64 horas

TRABAJO FINAL

Entrega, 21 de octubre.



HORARIOS

Una semana intensiva al mes
entre lunes y viernes
5:30 p.m. a 9:30 p.m.

REQUISITOS

Título universitario
Laptop (recomendada)



INVERSIÓN

\$1,365.00

FORMA DE PAGO

7 cuotas de \$ 195.00

MÓDULO I

FUNDAMENTACIÓN Y ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO

CATEDRÁTICO

Herbert Rico

PROGRAMACIÓN

27, 28 de mayo; 3, 4 de junio
5:30 p.m. a 9:30 p.m



OBJETIVO

Dar a conocer los principales enfoques del cambio organizacional, introducir la metodología de cambio de Change Americas y explicar cuáles son las bases para formular una estrategia de cambio.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA LA COMPRESIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

- Visualización del reto empresarial, VUCA
- Agilidad Organizacional
- Distribución del cambio en la organización
- Aproximaciones al cambio: Cognitiva, Conductual, Humanista, Psicodinámica y Neurocientífica
- Modelos de cambio.

ENTENDIMIENTO GLOBAL DE LA ESTRUCTURA DEL CAMBIO

- Síntesis de la metodología de cambio Change Americas
- Selección de equipos y casos a trabajar durante el programa.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO

- Bases para la formulación de la Estrategia de Cambio
- Visión de cambio y contexto organizacional
- Proyecto como marco clave para la gestión de cambio
- Grupos de interés del cambio
- Indicadores de la gestión de cambio
- Línea de tiempo
- Trabajo de aplicación, objetivos e indicadores de cambio por grupo de interés en caso de negocio

Herramientas por utilizar: Project Charter, Matriz Sentir, Saber y Hacer, Dimensionador estrategia de cambio, tablero de indicadores.

MÓDULO II

PROYECCIÓN Y STAKEHOLDERS DEL CAMBIO

CATEDRÁTICA

Catalina Pinzón

PROGRAMACIÓN

1 al 4 de julio
5:30 p.m. a 9:30 p.m



OBJETIVOS

- Brindar el concepto de impactos, por qué es importante gestionarlos y cómo se gestionan
- Dar a conocer los objetivos de la movilización con cada grupo de interés y explicar las diferentes herramientas: a utilizar para la movilización para cada grupo de interés.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

PROYECCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

- Concepto y tipos de impactos
- Gestión de impactos: cómo opera hoy, situación futura, identificación de impactos, seguimiento a plan de gestión, ruta crítica y plan de gestión
- Trabajo de identificación y gestión de impactos a un caso de negocio.

STAKEHOLDERS COMO MOTORES DEL CAMBIO

- Objetivos de movilización por grupos de interés
- Movilización de involucrados: explicar las herramientas principales para equipos de proyecto, patrocinadores y otros involucrados
- Liderazgo para el cambio, plan de patrocinadores
- Movilización de impactados: explicar las herramientas principales para movilizar el cambio en impactados internos y externos
- Red de promotores de cambio
- Trabajo de plan de movilización para caso de negocio.

Herramientas por utilizar: matriz de impactos, assessment patrocinadores y promotores, análisis socio demográfico, plan de movilización.

MÓDULO III

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO

CATEDRÁTICO

José García

PROGRAMACIÓN

12 al 15 de agosto
5:30 p.m. a 9:30 p.m



OBJETIVOS

- Mostrar cómo el aprendizaje apoya los procesos de cambio y aplicar los conceptos de gestión de aprendizaje al proyecto de cambio definido
- Dar a conocer cómo la comunicación apoya los procesos de cambio y aplicar los conceptos de gestión de comunicación al proyecto definido.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

PROCESOS DE FORMACIÓN SIGNIFICATIVA PARA EL CAMBIO

- Principales tendencias de aprendizaje y los principios de la andragogía
- Curva de aprendizaje e identificación de necesidades de grupos de interés del cambio
- Dar a conocer las principales herramientas para el aprendizaje dentro de la gestión de cambio
- Trabajo de creación de un plan de aprendizaje al caso de negocio.

DINÁMICAS EFECTIVAS DE COMUNICACIÓN FRENTE A LOS RETOS DEL CAMBIO

- Presentar la metodología Gestión de Comunicaciones
- Objetivos de comunicación
- Elementos de comunicación para gestionar: audiencias, mensajes, canales, momentos clave
- Códigos seductores y storytelling
- Trabajo de plan de comunicación aplicado a un caso de negocio.

Herramientas por utilizar: Matriz Sentir, Saber y Hacer, Plan de Aprendizaje para el cambio, plan de comunicaciones.

MÓDULO IV

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y MANTENIMIENTO DEL CAMBIO

CATEDRÁTICO

Ciro Pérez

PROGRAMACIÓN

16 al 19 de septiembre
5:30 p.m. a 9:30 p.m



OBJETIVO

Presentar los objetivos de la sostenibilidad y el componente táctico del mismo.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

DESARROLLO DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES PARA ANCLAR EL CAMBIO

- Definición y objetivos de la sostenibilidad
- Componentes tácticos
- Nivel de madurez de cambio
- Taller de definición de acciones de sostenibilidad para los proyectos.

CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CAMBIO

- Estrategias de cambio implementadas, revisión de casos de negocio
- Trabajo por equipos para integrar la estrategia y el plan de cambio a implementar al caso de negocio.

PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA PROYECTOS REALES DE CAMBIO ORGANIZACIONAL

- Desarrollar la estrategia de gestión del cambio para los casos desarrollados
- Feedback a cada estrategia presentada.

Herramientas por utilizar: Change Maturity Rating, Lista de chequeo acciones de sostenibilidad.

CATEDRÁTICOS



HERBERT RICO (EL SALVADOR)

- Fue Jurado Internacional del Premio Iberoamericano de la Calidad por 4 años consecutivos
- * Experiencia en más de 50 proyectos relacionados con modernización de procesos administrativos y operacionales, reorganizaciones empresariales, sistemas de costos y financiero-contables, cambios tecnológicos, entre otros.
- Más de 20 años de experiencia como catedrático a nivel de maestría en ISEADE-FEPADE.
- Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas, ISEADE-FEPADE
- Postgrado en gestión de la innovación orientada al mercado, Universidad de Leipzig e ISEADE -FEPADE
- Postgrado en Competitividad de las Exportaciones, AGEXPORT e ISEADE-FEPADE
- Diplomado en Gestión de proyectos, Calidad y mejora continua, Reingeniería financiera y Desarrollo de Clusters.
- Certificado en Manejo de dinámicas para grupos.
- Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de El Salvador.



CATALINA PINZÓN (COLOMBIA)

- Socia de negocio, consultora senior y conferencista internacional de la firma ChangeAmericas
- Cuenta con más de 15 mil horas de experiencia como consultora en proyectos de Transformación Empresarial, Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio en diversas empresas colombianas
- Master PNL-Programación Neurolingüística (PNL AMERICAS - México)
- Change Management Practitioner (Instituto Europeo de Posgrado-España)
- Coach Ejecutivo (Coaching for Wellness, ICF-USA).

Certificada en:

- DISC (Change Americas, Colombia)
- Inteligencia Emocional (Change Americas, Colombia)
- Agilidad Organizacional (Change Americas, Colombia)
- Mejores Prácticas Oficinas de GC (Change Americas, Colombia)
- Gerencia de Proyectos basado en PMI.



JOSÉ ANTONIO GARCÍA (GUATEMALA)

- Socio director de la firma Change Americas Guatemala
- Ganador del premio Iberoamericano de Recursos Humanos en el Congreso Nacional de Psicología del trabajo en México
- Expresidente de la Asociación de Profesionales de Gestión Humana en Guatemala
- Miembro fundador de la organización para la cultura de la Calidad Total en Guatemala
- Licenciatura en Psicología, Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Formado en Gestión Estratégica de Recursos Humanos, INCAE, Costa Rica.

Certificado en:

- Change Management Practitioner, Instituto Europeo de Posgrado IEP, España
- Coach Ontológico, Academia Interamericana de Coaching (México y Panamerican Business School) Guatemala.



CIRO PÉREZ (COLOMBIA)

- Uno de los expertos y líderes más consultados sobre procesos de transformación organizacional en latinoamerica y la aplicación de mejores prácticas de desarrollo empresarial, cultura y cambio
- MBA -Master en Administración de Empresas y Liderazgo Estratégico- Escuela San Pablo CEU, España
- Leading Digital Transformation, Silicon Valley Innovation Center, USA
- Certificado en Gestión del Cambio ADKAR-PROSCI, USA
- Diseño de Oficinas de Gestión de Cambio CMO-PROSCI, USA
- 7 hábitos de los gerentes altamente efectivos y 4 disciplinas de la ejecución - Covey.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Concretar cita

Puede programarse en horario:
De 9:45 a.m a 6:00 p.m de lunes a viernes
y sábados de 8:00 a.m - 11:30 a.m.

2 . Activar y completar usuario en línea previo a la entrevista

3. Presentarse a la entrevista con la siguiente documentación

- Fotocopia de título universitario
- Fotocopia de DUI y NIT.

4. Cancelar primera cuota

Al finalizar la entrevista en caja ubicada en ISEADE

Contacto:

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Teléfonos: 2212-1734 / 22 12-1728 / 2212-1700

Website: www.iseade.edu.sv

