

ISEADE FEPADE
ESCUELA DE NEGOCIOS



POSTGRADO INTERNACIONAL INNOVATIVE OPERATIONS MANAGEMENT

Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador y la Universidad Sergio Arboleda, Colombia



MESES A SER IMPARTIDO

septiembre 2019
a marzo 2020

96 horas de clase

TRABAJO FINAL DE APLICACIÓN PRÁCTICA

Entrega 25 de marzo 2020

DOBLE DIPLOMA

Otorgado por ISEADE-FEPADE, El Salvador y la Universidad Sergio Arboleda, Colombia



HORARIO

5:30 p.m. – 9:30 p.m.
(4 sesiones por módulo
entre lunes y viernes)



INVERSIÓN

\$1,854.00

FORMA DE PAGO
9 cuotas de \$ 206.00

DIRIGIDO A

Gerentes, jefes, coordinadores, o líderes de áreas de:

- Operaciones.
- Aprovisionamiento/compras.
- Manufactura/fabricación.
- Planeación.
- Servicio al cliente.
- Transporte.



DESCRIPCIÓN GENERAL

El Postgrado Internacional en Innovative Operations Management se basa en la necesidad de comprender cómo la función de operaciones contribuye a incrementar la productividad, de cómo la entrega de los bienes y los servicios de una empresa se deben realizar con la mayor eficacia, a través de una mejora en los procesos logísticos de cualquier tipo de organización, desempeñando el trabajo de forma expedita, eficiente, sin errores y a bajo costo; todo esto a través de un proceso de innovación.

La clave para conseguir buenas innovaciones en operaciones no está tanto en las inversiones en tecnologías y otros medios, sino, sobre todo, en romper esquemas mentales y culturales en las empresas.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un conjunto de habilidades e instrumentos para crear una ventaja competitiva en el mercado, a través de la innovación y optimización de las operaciones, de cualquier tipo de compañía, mediante la aplicación de herramientas prácticas, con un alto enfoque tecnológico.



METODOLOGÍA

En la clase se discutirán los conceptos y herramientas y se expondrán las técnicas para la solución de problemas relacionados a la temática. Se propondrán problemas para ser sujetos de formulación e implementación y que el alumno profundice en el conocimiento de las herramientas presentadas en clase, además deberá plantear posibles soluciones y estar preparado para exponerlas.

MÓDULO I

LIDERAZGO DE EQUIPOS ALTAMENTE EFICIENTES



CATEDRÁTICO

Herbert Rico, El Salvador

PROGRAMACIÓN

**martes 17, jueves 19, lunes 23
y miércoles 25 de septiembre**

OBJETIVO

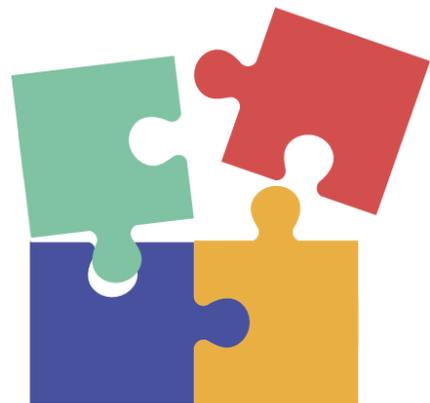
Brindar herramientas para que un líder adquiera un conocimiento de sí mismo y de su entorno y gestione con efectividad el trabajo en equipo, de manera que pueda dar solución a diversas situaciones en pro de los objetivos establecidos y el bienestar de todas las partes.

CONTENIDO

- Importancia de la gestión de personas en las operaciones.
- Anticipar necesidades y responder a las preocupaciones y conflictos.
- Práctica significativa de la comunicación bidireccional.
- Cómo influir en las demás personas.
- Modelos de Liderazgo por:
 - Objetivos
 - Situacional
 - Cuestionador

MÓDULO II

COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LA CADENA DE SUMINISTRO



CATEDRÁTICA

Rafael Marticorena, El Salvador

PROGRAMACIÓN

14, 15 y 17, 18 de octubre

OBJETIVO

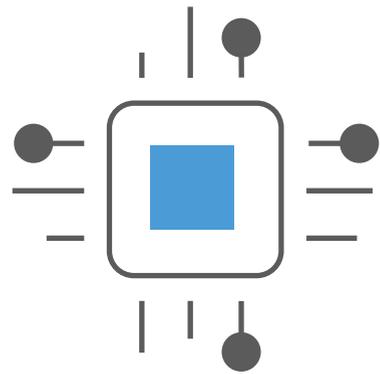
Que el participante sea capaz de optimizar, controlar, manejar y mejorar el flujo de materiales e información desde los proveedores hasta los usuarios finales.

CONTENIDO

- Marco Táctico de la Cadena de Suministro.
- Modelos de optimización enfocados a la gestión logística.
- Relación táctica entre Abastecimiento, Producción y Logística.
- Procesos de Servicios: Cadenas de suministro de servicios.
- Gerencia de la Cadena de Abastecimiento Esbelta.
- Servicio al cliente: Nuevas tendencias. Plataformas de servicio al cliente.

MÓDULO III

TECHNOLOGY OPERATIONS MANAGEMENT 4.0



CATEDRÁTICO

Raúl Molina, El Salvador

PROGRAMACIÓN

18,19 y 21,22 de noviembre

OBJETIVO

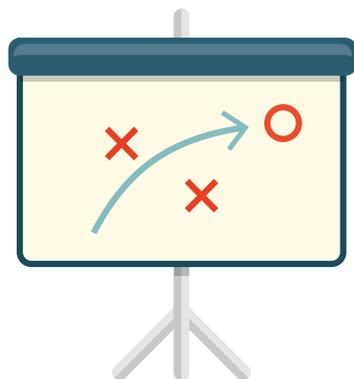
Fortalecer en el participante destrezas para aplicar herramientas tecnológicas para mejorar el flujo continuo de información y por ende de productos y procesos desarrollados al interior de la cadena de suministro y en general de las operaciones.

CONTENIDO

- El rol de la información en las Cadenas de Suministro (Beer Game).
- Sistemas de información de planeación logística y operativa [Caso de Estudio: Inditex].
- ¿Qué es la industria 4.0 y qué se necesita saber sobre este concepto?
- Relación entre Estrategia e Industria 4.0.
- Implementación de TICs en el Supply Chain.
- Big Data y Analítica (descriptiva, diagnóstico, predictiva y prospectiva).
- Innovación y TICs de última generación para el Supply Chain (Herramienta práctica: PowerPivot, Power BI, Smartsheet).

MÓDULO IV

ESTRATEGIA Y EXCELENCIA OPERACIONAL



CATEDRÁTICO

Santiago Alzate, Colombia

PROGRAMACIÓN

7 al 10 de enero

OBJETIVO

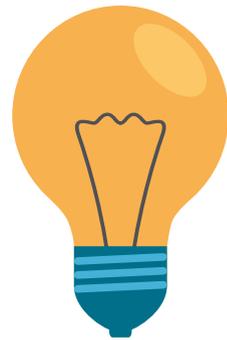
Fortalecer en el participante competencias que le permitan usar la capacidad total de la compañía (procesos, tecnología y talento humano) para implementar estrategias efectivas.

CONTENIDO

- Marco Estratégico de la Cadena de Suministro.
- Estrategia y Logística.
- Una tendencia global: excelencia operacional.
- Manejos de crisis de la información.
- Gerencia y optimización de los flujos de información.
- Midiendo la excelencia operacional: Lo que no se mide no se conoce.
- Sigüientes pasos: taller aplicado de Excelencia Operacional.

MÓDULO V

INNOVACIÓN PARA LAS OPERACIONES



CATEDRÁTICO

Luis Felipe Barrientos, Colombia

PROGRAMACIÓN

3 al 6 de febrero

OBJETIVO

Brindar herramientas que ayuden a los participantes a desarrollar nuevas formas de operar, es decir, formas nuevas de gestionar los pedidos, de fabricar productos o de prestar servicios al cliente.

CONTENIDO

- Cómo no caer en la confusión entre creatividad e innovación.
- ¿Por qué es necesario que innovemos en la dirección de operaciones?
- Modelos de innovación de las operaciones.
- Pensamiento creativo “think outside the box”
- Puesta en práctica de la innovación de operaciones.
- Casos de éxito en innovación de operaciones.

MÓDULO VI

GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL CONTEXTO DE LAS OPERACIONES



CATEDRÁTICA

Claudia Sánchez, Colombia

PROGRAMACIÓN

2 al 5 de marzo

OBJETIVO

Identificar y desarrollar las habilidades, metodologías y herramientas prácticas, que permiten gestionar la resistencia al cambio organizacional apoyándose en la comunicación asertiva y cómo asumir los retos propios de cargos de liderazgo y jefaturas de nivel medio.

CONTENIDO

- Gestión del Cambio
- ¿Cómo manejar la resistencia al cambio?
- Mis empleados mis primeros clientes
- ¿Qué nos impide pensar diferente?
- Comunicación asertiva
- Presentaciones y reuniones efectivas.

CATEDRÁTICOS



Herbert Rico Jeréz (El Salvador)

Jurado Internacional del Premio Iberoamericano de la Calidad por 4 años consecutivos (único de Centroamérica). Experiencia en más de 30 proyectos relacionados con modernización de procesos administrativos y operacionales, sistemas de costos y financiero-contables.

Maestría en Administración de Empresas con Orientación en Finanzas, ISEADE. Ingeniero Industrial.



Rafael Marticorena (El Salvador)

Gerente de Supply Chain en Kimberly Clark de Centroamérica. Experto internacional en Supply Chain Management, certificado por el Georgia Tech Institute (USA), Catedrático titular de programas de maestría, asesor de la Cámara Logística de El Salvador CALOES y GSI.

Posee un Master en Marketing, un Executive MBA en Finanzas y un Internacional MBA (España). Ingeniero Industrial.



Raúl Molina (El Salvador)

Profesional con más de 15 años de experiencia en Cadena de Suministro en empresas multinacionales como Coca Cola, SABMiller, McCormick & Co, Dell y Avnet. Becario Fulbright con estudios de Postgrados de la Universidad Estatal de Arizona (ASU), MBA con concentración en Supply Chain y Maestría en Business Analytics. Miembro del Council of Supply Chain Management Professional (CSCMP – Arizona Roundtable). Recipiente de la beca Thurmond B. Woodard Dell UNCF y ganador del CSCMP Edge 2017 Global Challenge.



Santiago Alzate (Colombia)

Especialista en Gerencia Logística y Especialista en Matemáticas Aplicadas con énfasis en Investigación de Operaciones de la Universidad Sergio Arboleda. Consultor y docente en temas de logística y cadena de suministro.

Máster en Supply Chain & Logística del EAE Business School y Universidad de Barcelona. Maestría en Administración Empresarial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Máster en Administración y Dirección de Negocios del ISEAD y Universidad Complutense de Madrid.



Luis Felipe Barrientos (Colombia)

Gerente de Conexión y Experiencias de Innpulsa, Colombia.

Previamente, fue Socio y Director de Proyectos en la firma SUMMUM, FÁBRICA DE EXPERIENCIAS, la cual se dedica a resolver problemas de negocio, a través de la creatividad, la estrategia y la aventura.

Docente de innovación y creatividad del programa MBA de la Universidad Sergio Arboleda.

Máster en Mobiliario y Diseño de Interiores de la Universidad de Nebrija en Madrid, y Diseñador industrial de la Universidad Javeriana.



Claudia Sánchez (Colombia)

Asesora externa y capacitadora en las áreas de Logística, comercio internacional y Desarrollo de Talento Humano, con amplia trayectoria local e internacional. Experiencia en el mundo del Agenciamiento de Carga y Logística como Gerente Nacional de ventas y Gerente General. Creadora y Gerente General de la empresa Human Logistics. Docente universitaria de postgrados, en programas relacionados con el Transporte Internacional, Logística y Talento Humano.

Comunicadora Social-Periodista, con un Executive MBA de la Universidad Sergio Arboleda. Formación en coaching existencial. Coach de ejecutivos y equipos empresariales por más de 10 años

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Concretar cita

Puede programarse en horario:

Lunes a viernes

9:45 a.m.-12:00 m. y 2:00 p.m.- 6:00 p.m.

Sábado

8:00 a.m. - 11:30 a.m.

2. Asistir a entrevista

Con la siguiente documentación:

- Usuario en línea completo
- Fotocopia de DUI y NIT
- Fotocopia de Título Universitario.

3. Cancelar primera cuota

Al finalizar la entrevista en caja ubicada en ISEADE.

MÁS INFORMACIÓN

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Teléfonos: 2212-1734
2212-1732
2212-1728
2212-1700

Website: www.iseade.edu.sv

