



# Postgrado en Logística Internacional

Impartido por ISEADE de El Salvador  
en alianza con la Universidad de Anáhuac, México Sur





## Descripción general del programa

El postgrado responde a la necesidad de las empresas que desean tener a su disposición profesionales, con alto grado de conocimientos en logística para afrontar con éxito los nuevos retos que exigen las actuales estructuras. El programa le permitirá al estudiante adquirir los conocimientos, habilidades, dominio de métodos y herramientas para planear en forma estratégica los procesos logísticos (en puertos, aeropuertos y carreteras) para acceder a clientes y mercados de empresas, gobierno y organizaciones.



### Información General:

Una semana intensiva al mes de lunes a viernes

**Horario:** 5:30 p.m. a 9:30 p.m.

**Meses a ser impartido:** mayo a agosto 2016.

**Duración en meses:** 4 meses.

**Duración en horas:** 100.

**Precio:** US\$ 1602.

**Formas de Pago:** 6 cuotas de US\$ 267.00

### Objetivo general:

Desarrollar habilidades prácticas para manejar herramientas de gestión logística de una empresa, organización o gobierno que funciona en la arena global.

### Dirigido a:

Gerentes y profesionales graduados con experiencia e interés de profundizar su formación en el campo de la logística y los negocios internacionales.

### Metodología:

Clases presenciales, tutorías personalizadas, solución de casos prácticos, conferencias y seminarios.

Asesoría a través del Internet para complementar los trabajos finales.

Participación activa en clases y grupos interdisciplinarios que permiten compartir experiencias y enriquecer el contenido de las sesiones y del aprendizaje.

Análisis de problemas relevantes y casos exitosos en cada una de las áreas.

El sistema de evaluación es a través de exámenes, trabajos prácticos y de investigación, exposiciones y lecturas.

## MÓDULOS

### Módulo I. Gestión de Inventarios y Diseño de Almacenes

**Catedrático:** Rafael Marticorena

**Programación:**

De lunes 2 al viernes 6 de mayo.

#### Objetivo:

Estudiar y analizar el impacto de la gestión de los stocks y los almacenes en los flujos logísticos de la cadena de abastecimiento para identificar las oportunidades de optimizar la cadena de valor de la empresa.

#### Contenido:

- 1- Contexto de los inventarios y el almacenamiento en la gestión empresarial
- 2- Estrategia y gerencia de inventarios
- 3- Estrategia y gerencia de almacenes
- 4- Control del desempeño.





# MÓDULOS

## Módulo II. Transporte y Comercio: Modos y Medios

**Catedrático:** Carlos Canseco

**Programación:**

De lunes 30 de mayo a viernes 3 de junio

**Objetivo:**

Comprender la estrecha relación que guarda la Logística con el Comercio Internacional, la estrategia de expansión internacional de las grandes industrias, los criterios de elección para el transporte, las redes comerciales del exterior y la importancia de los modos y medios de transporte dentro de los procesos logísticos.

**Contenido:**

- 1.- Transporte Logística y Mercados Globales
- 2.- Criterios para elegir el transporte internacional
- 3.- Modos de Transporte
- 4.- Tecnologías Intermodales.

## Módulo III. Servicio al Cliente e Indicadores de Desempeño

**Catedrático:** Guillermo Martínez

**Programación:**

De lunes 4 a viernes 8 de julio

**Objetivo:**

Asimilar los conceptos logísticos de las empresas, la importancia del servicio al cliente.

Aprender a determinar y minimizar costos en la cadena de suministro, al igual que utilizar herramientas metodológicas para la medición del desempeño logístico y empresarial.

**Contenido:**

- 1.- La logística y el desempeño
- 2.- KPIs y métricas de desempeño
- 3.- Servicio al cliente
- 4.- Determinación de costos
- 5.- Herramientas de medición de desempeño.

## Módulo IV. Gestión de la Distribución Física

**Catedrático:** Ricardo Ascencio

**Programación:**

De lunes 25 de julio a viernes 29 de julio

**Objetivo:**

Comprender la logística del “last mile”, el reto de la distribución en zonas de consumo.

Desarrollar los temas relacionados con la salida de las mercancías del almacén y técnicas de ruteo y control de unidades; preparar los pedidos, conocer los volúmenes de distribución y la importancia de las áreas de carga y salida.

**Contenido:**

- 1.- Importancia del control de rutas (líder de rutas)
- 2.- Sistemas de distribución (estrategias)
- 3.- Volúmenes de distribución
- 4.- Estructura de rutas y el libro de rutas
- 5.- Tecnología aplicada a las rutas de ventas y distribución
- 6.- Tendencias de distribución de última milla (rutas óptimas)
- 7.- Auditoría de rutas
- 8.- Evaluación.

## Módulo V. Externalización de Operadores Logísticos

**Catedrático:** Manuel del Moral

**Programación:**

De lunes 22 a viernes 26 de agosto

**Objetivo:**

Conocer las ventajas de externalizar los operadores logísticos, con el fin de optimizar los servicios de procesos como: transportes, almacenamiento y preparación de pedidos a través de un operador logístico.

**Contenido:**

- 1.- Introducción a la Logística Integral
- 2.- Subcontratación en procesos de aprovisionamiento y producción
- 3.- Subcontratación en el entorno de procesos de producción y distribución
- 4.- Análisis de costos
- 5.- Casos de éxito de operadores logísticos.

# Catedráticos



## Manuel del Moral Dávila

Director General de Logistics, Traffic & Transport Consulting (Logt2). Pertenece al Consejo Directivo del Council of Supply Chain Management Professionals. Ganador del Premio Nacional de Logística 2010 Galardón Tameme Categoría Académico. Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad Iberoamericana. Maestría en Ingeniería con Especialidad Transporte en la Universidad Nacional Autónoma de México. Master in Sciences in Logistics and Supply Chain Management en Cranfield University en Inglaterra. Estudiante de Doctorado en Ingeniería en la UNAM.



## Ricardo S. Ascencio Silva

Consultor asociado de la firma PRAXIS para el desarrollo empresarial en procesos de ventas, motivación, coaching y geo-marketing. Ingeniero en Electrónica de La Universidad Autónoma de Centro América, San José Costa Rica, especialista en la automatización de procesos logísticos de distribución con énfasis en última milla y auditoría de rutas.



## Guillermo Martinez

Director de Cadena de Suministro en Sensient Colors Latin America. Consultor en Profesionales en Logística y Transporte, empresa de consultoría, capacitación y asesoría logística. Ejecutivo con más de 15 años de experiencia en temas relacionados a Cadena de Suministro. Maestría en Educación con especialidad en Desarrollo Cognitivo, Tecnológico de Monterrey. Ingeniero Industrial y de Sistemas, Tecnológico de Monterrey.



## Carlos Alberto Canseco Talavera

Director general de Profesionales en Transporte SA de CV. Maestría en Logística y Negocios Internacionales, Universidad Anáhuac del Sur. Licenciado en Comercio Internacional, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Diplomado en Supply Chain Management para Directivos impartido por el ITESM CEM.



## Rafael Antonio Marticorena

Gerente de Supply Chain en Kimberly Clark de Centroamérica. Experto internacional en Supply Chain Management, certificado por el Georgia Tech Institute (USA), catedrático titular de programas de maestría, asesor de la Cámara Logística de El Salvador CALOES y GS1. Ingeniero Industrial, Master en Marketing y posee un Executive MBA en Finanzas y un Internacional MBA (España).



### Proceso de Inscripción:

1. Concertar cita para entrevista, ésta puede programarse en horario de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 6:30 p.m.
2. Asistir a la entrevista con la siguiente documentación:
  - Fotocopia de Título Universitario
  - Fotocopia de DUI y NIT
  - 2 fotografías tamaño cédula
3. Hacer efectivo el pago de la primera mensualidad el día de la entrevista



### Reuniones informativas:

#### Fechas:

Miércoles 6 de abril

Jueves 14 de abril

Jueves 21 de abril

**Hora:** 6:30 p.m. - 8:00 p.m.



### Mayor Información:

Tel: 2212-1727 / 2212-1700

E-mail: [contacto@iscade.edu.sv](mailto:contacto@iscade.edu.sv)