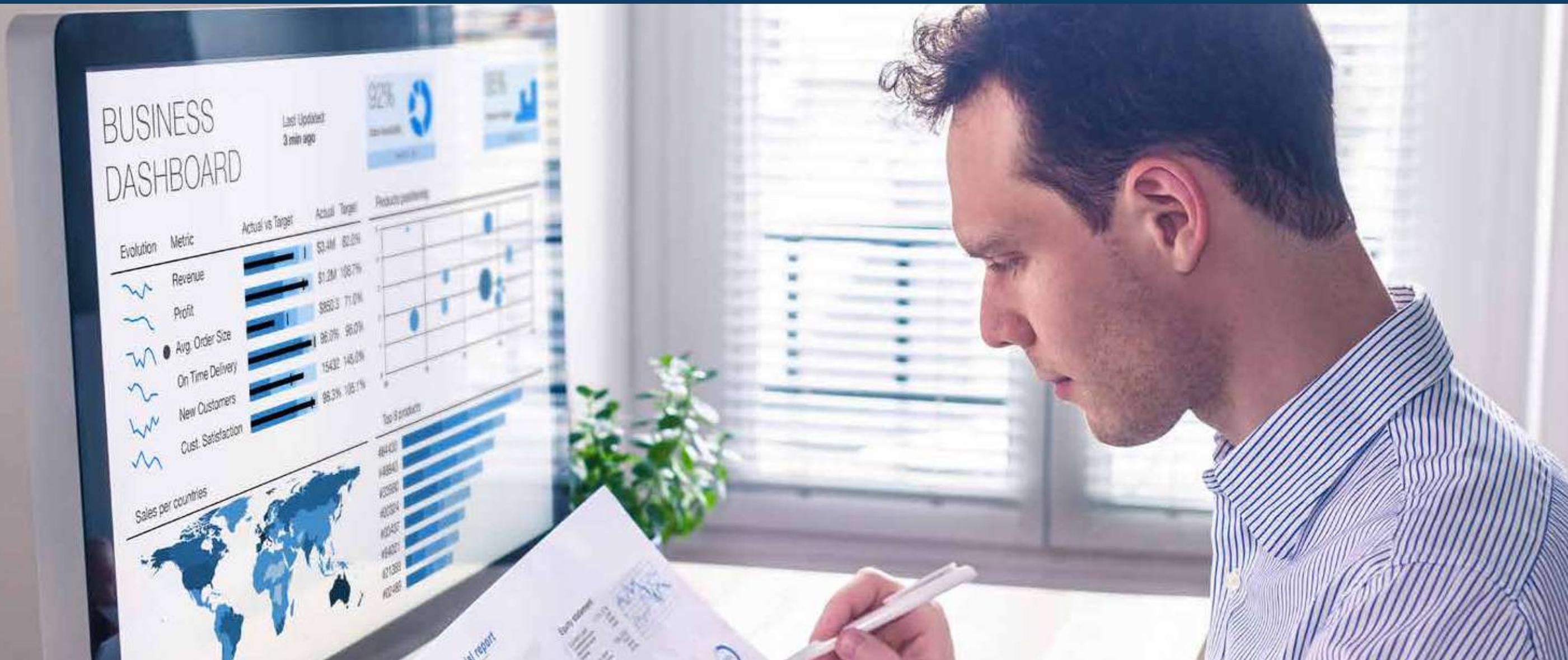


POSTGRADO ONLINE EN BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador
en alianza con la Universidad Sergio Arboleda de Colombia.

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS

 **UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**





DESCRIPCIÓN GENERAL

Actualmente nos encontramos en la llamada Cuarta Revolución Industrial en la que el uso de las nuevas tecnologías abarca cada uno de los aspectos de la vida, desde lo personal a lo empresarial. En este contexto, cada segundo se producen enormes cantidades de información, las cuales para muchos pasan desapercibidas, sin embargo, aquellas entidades que aprovechan esta información, consiguen con mayor facilidad el logro de sus objetivos. En este sentido, el foco de este programa está orientado a la generación y consolidación de habilidades de análisis de datos y el fortalecimiento un nuevo tipo de liderazgo en este contexto, que es necesario en toda empresa, organización y sociedad para su desarrollo y generación de valor.

OBJETIVO GENERAL

Este programa está diseñado para darte una comprensión sólida del Business Intelligence desde una perspectiva de gestión y enseñarte a utilizar los insights a partir de los datos para la mejor toma de decisiones del negocio. Aprenderás a superar los sesgos organizacionales y de comportamiento que afectan la toma de decisiones y a sortear obstáculos éticos y legales que involucran datos.

DIRIGIDO A

Profesionales de cualquier área, consultores o emprendedores que tengan interés en fortalecer sus competencias y herramientas para conceptualizar, apropiar y aprovechar nuevas tecnologías como palancas para la construcción de valor por y para las organizaciones.

COMPETENCIAS POR FORTALECER

- Pensamiento estratégico aplicado a la dirección de equipos a partir del análisis de datos.
- Maximizar el valor de los datos.
- Incremento de la productividad y eficacia de la organización, a través del aprovechamiento de estas nuevas tecnologías, como herramienta para la construcción de valor y consolidación de sus relaciones con el mercado, sus clientes, accionistas y la sociedad en general.
- Mejora de las relaciones con sus clientes y mercados, desarrollando y aplicando estrategias inteligentes.

METODOLOGÍA

- Distribución de actividades bajo un concepto práctico con más del 60% de las clases utilizando componentes prácticos.
- Las actividades descritas en esta propuesta serán desarrolladas en modalidad ONLINE sincrónica (en directo) a través de espacios de conversación y reflexión, charlas interactivas, talleres, actividades de aplicación práctica, video foros, simulaciones y metodologías participativas.
- Las actividades de formación se realizarán a través del uso de la plataforma virtual Zoom y herramientas tecnológicas que permitan desarrollar actividades de trabajo interactivo y participativo.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS A USAR

- Clases en línea por ZOOM.
- Microsoft Excel
- Power Bi (Versión gratuita)



MÓDULO 1

DATA MANAGEMENT y DATA GOVERNANCE

Catedrático: Rafael Ibarra

Programación de clases:

27 y 29 de octubre, 1, 3, 5, 8, 10 y 12 de noviembre

Principales temas a abordar:

- Transformación cultural versus transformación digital
- Administración de datos
- Gobernanza de IT y manejo digital de los datos
- Inversiones y pasos para un proyecto de análisis de datos
- Herramientas para la administración y análisis de datos
- Herramientas de visualización de datos
- Herramientas de transformación digital
- Social media y su alcance e importancia

CATEDRÁTICO
NACIONAL



Rafael Ibarra
(El Salvador)

Desde el año 2006, socio y director de operaciones de Grupo Octo, anteriormente Especialista en Tecnología de Microsoft.

Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información

Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance), Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master. Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).



MÓDULO 2

BUSINESS ANALYTICS: OPORTUNIDADES A PARTIR DE LOS DATOS

Catedrática: Santiago Alzate

Programación de clases:

29 y 30 de noviembre, 1, 6, 8, 13, 14, 15 de diciembre

Principales temas a abordar:

- Introducción y conceptos de Business Intelligence y Analítica
- Sesgos en la toma de decisiones
- Análisis descriptivo - Análisis predictivo - Análisis prescriptivo
- Análisis de datos: Empresas Data Driven
- Importancia del Flujo de Información
- Pronósticos y estadística predictiva empresarial.
- Introducción a Redes Neuronales
- Modelos de Regresión aplicados a casos de empresa.
- Algoritmos básicos de Machine Learning
- Gestión moderna de Indicadores de Gestión KPI y OKR.
- Cuestiones organizacionales, éticas y legales

CATEDRÁTICO
INTERNACIONAL



Santiago Alzate
(Colombia)

Actualmente Decano Asociado de los programas de Finanzas, Comercio Exterior y Logística Empresarial de la Universidad Sergio Arboleda de Colombia. Partner para Colombia de la consultora internacional AIG Group.

Anteriormente, Gerente de la Cadena de Suministro de la Organización Equitel. Experiencia laboral de más de 20 años en cargos ejecutivos.

Catedrático de ISEADE- FEPADE del Postgrado Internacional en Transformación Dígita y del Postgrado Internacional Innovative Operations Management.

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México. Magíster en Logística, Universidad de Barcelona España. Cuenta con una especialización en Business Analytics de Cambridge y Judge Business School.



MÓDULO 3

BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS

Catedrática: Camilo Rey Torres

Programación de clases:

11, 12, 17, 18, 19, 24, 25, 26 de enero

Principales temas a abordar:

- Visualización de tendencias y patrones.
- Preparación de datos.
- Limpieza, clasificación, asociación y dimensionalidad: Data Warehousing
- Procesamiento de datos
- Minería de Datos para inteligencia de negocios. Variables clientes y consumo.
- Modelos de machine learning para decisiones organizacionales.
- Analítica Predictiva para procesos empresariales. Ventajas competitivas. Casos.
- Introducción a herramientas analíticas y de programación

**CATEDRÁTICO
INTERNACIONAL**



**Camilo Rey Torres
(Colombia)**

Investigador predoctoral en Informática de la Universitat de Barcelona, en temas de Inteligencia Artificial usando teoría del caos para describir desarrollo de inferencia en redes neuronales profundas.

Matemático de la Universidad de los Andes. Amplia experiencia en procesamiento de imágenes digitales, simulación de sistemas físicos y síntesis de imágenes. Magister en Ingeniería de la Pontificia Universidad Javeriana.



MÓDULO 4

TALLER DE POWER BI

Catedrática: Julián Peña

Programación de clases:

14, 15, 16, 21, 22, 23, 28 de febrero y 1 de marzo

Principales temas a abordar:

- Introducción a Power BI
- Inteligencia de Negocios y Power BI
- Power Query y la Relación de los Datos
- Consultando los Datos
- Funciones DAX
- Funciones DAX y Visualización de Datos I
- Funciones DAX y Visualización de Datos II
- Herramientas Externas y Visualización de Datos III
- Herramientas Externas y Visualización de Datos IV

CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



**Julián Peña
(Colombia)**

Actual Data Manager para el Citybank en Colombia. Investigador científico, Analista de datos R y Python. Autor del libro "Candidatos a la Presidencia y su Posición Ante la Globalización".

Especialista Finanzas, Máster En Comercio Internacional, Maestría Matemática Aplicada, Consultor Financiero, Formador universitario.



MESES A SER IMPARTIDOS:

6 meses
octubre 2021 a marzo 2022

64 horas

HORARIO:

6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador)

INVERSIÓN

US\$ 810.00
dividido en 6 cuotas de
US\$ 135.00 c/u

FORMAS DE PAGO

Pago por transferencia bancaria
Pago click/ llamada telefónica.
Pagos con tasa 0% de interés a 12 meses con tarjetas de crédito de BAC Credomatic, Davivienda y 24 meses con Promérica.

INCLUYE

Graduación online

E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)

Diploma digital emitido por la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.



REQUISITOS

Requisito indispensable poseer título universitario.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago.

INSCRÍBETE AQUÍ



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337 / 7979-2843

