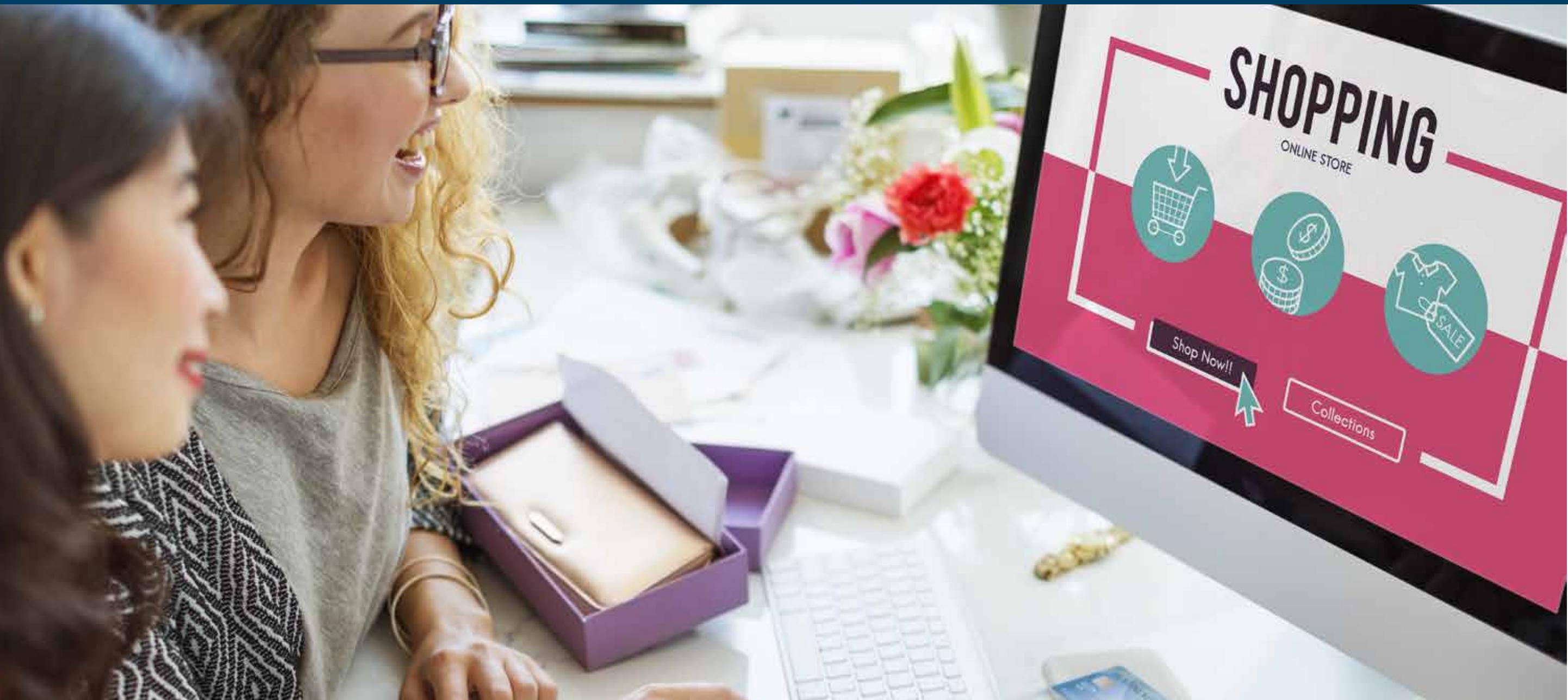


CURSO ONLINE

E-COMMERCE: DESARROLLANDO TU CANAL DIGITAL

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS



DESCRIPCIÓN

Este curso está orientado a enseñar los diferentes tipos de negocio en *e-commerce* y cómo crear estrategias efectivas para vender los productos en las plataformas digitales propias o *marketplaces*.

Actualmente el *e-commerce* es la macrotendencia económica de mayor proyección a nivel global. Se estima que el 67% de las personas que navegan por Internet, adquieren los productos que desean por medio de canales digitales.

OBJETIVO

Implementar, gestionar y estructurar un negocio digital junto con sus estrategias de lanzamiento y de marketing.



DIRIGIDO A

Emprendedores, gerentes digitales y profesionales de cualquier área.

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Capacidad de gestionar un negocio digital.
- Implementar los modelos de venta y rentabilización que ofrece el *e-commerce*.
- Integrar las herramientas de *e-commerce* y de *marketing* para desarrollo de negocios.

METODOLOGÍA

- Clases en tiempo real en *streaming* vía Zoom.
- Sesiones prácticas, manejo de herramientas y plataformas para *e-commerce*.
- Presentación de casos de éxito y material de consulta.
- Ejercicio práctico en cada sesión.



CONTENIDO

1 Entorno *e-commerce*

Sesión 1: Cómo iniciar mi negocio online

- Modelos de negocio en *e-commerce*
- Metodología del *e-commerce* y plataformas – *Shopify* – *Etsy* – *Ecwid* – *Amazon*
- Estrategia de costos.

2 Plataformas de *e-commerce*

Sesión 2: Creando el negocio online en *Shopify*

- Montando un *e-commerce* con *Shopify*
- Implementando *dropshipping* y plataformas
- Implementación de medios de pago: *Payoneer* – *2 Checkout* – Pagadito.

3 Marketing para *e-commerce*

Sesión 3: Creando el plan de Marketing para *e-commerce*

- Cómo generar tráfico a mi negocio online: SEO para *e-commerce*
- Creación de campañas de ventas *Facebook* e *Instagram*
- *Marketing automation* para *e-commerce*: *Mailjet* – *Sendinblue*.



CATEDRÁTICO INTERNACIONAL

DANIEL PALACIO MUÑOZ

Country Manager Doppler
Profesional con título Master en Dirección de *Marketing Digital*
IEBS - Barcelona.

Cuenta con 20 años de experiencia en temas digitales y dirección en gerencia de canal *online* en varias compañías y agencias.

Se desempeña como docente en el *Executive MBA*, *MBA* y Master de Gerencia Internacional - docente de diplomados digitales. *Prime* - Universidad Sergio Arboleda.

Autor del libro *Marketing y Comunicación Digital*.

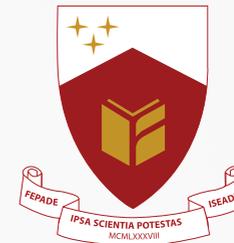
En 2018 ganó el premio Latam Digital a mejor *e-commerce* en Latinoamérica.

En 2017 fue nominado a mejor docente del país en Premios Portafolio.

Ganador 2 veces del premio a mejor marca en redes sociales Revista Dinero (2015-2016).

Reconocimiento, gestión del mejor canal de marca *YouTube* Colombia en 2016.

Mejor *blog* de *marketing* digital en 2017.



HORARIO

9 horas

3 sesiones de 3 horas cada una

Jueves 18 y viernes 19 de junio
6:30 p.m. a 9:30 p.m.

Sábado 20 de junio de 9:00
a.m. a 12:00 m.

INVERSIÓN

US \$110.00

(pago único)

Pagos con tasa 0% interés
a 6 meses con tarjetas de crédito:

BAC Credomatic,
Davivienda, y Promerica.

DIPLOMA

Otorgado por **ISEADE-FEPADE**

El participante debe cumplir con 80%
de asistencia al curso y aprobar las
actividades del programa.

INCLUYE

- Diploma digital de **ISEADE-FEPADE**
 - Clases online en tiempo real
 - Material en digital
- Sesiones de consulta remota, con el
catedrático.



REQUISITOS

1. Poseer título universitario de pregrado en cualquier área.
2. Realizar proceso de inscripción.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción.
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional.
3. Realizar pago.

CONTÁCTANOS

Ingresa a: iseade.edu.sv/online 

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Teléfonos: 2212-1734 / 2212-1728 / 2212-1700

Whatsap: 7971-9877 / 7340-6337

